

# BUENAS PRÁCTICAS DE HOSPITALIDAD

## CAMPAÑA POR LA HOSPITALIDAD

Universidad Iberoamericana IBERO Ciudad de México



### Descripción General:

En el marco de la misión del PRAMI de la IBERO México, de conectar a la universidad con la realidad migratoria de la región y desarrollar acciones de Incidencia al interior de la Universidad y hacia los actores de la sociedad mexicana, resaltamos una buena práctica de Hospitalidad **integrada al modo de ser de la Universidad** y que ha tomado lugar a partir del diseño de un plan de acción coordinado como Red Jesuita con Migrantes en México y asumiendo los retos de darle vida a la Campaña por la Hospitalidad de la Red en su conjunto.

El alcance y profundidad del PRAMI va mucho más allá del desarrollo de la Campaña por la Hospitalidad, y es posible reconocer otras buenas prácticas (Encuentros de Defensoras y Defensores por ejemplo). De alguna manera se podría explorar el PRAMI mismo como una apuesta institucional que posibilita la vivencia de la Hospitalidad como Universidad, al ser una generador de procesos que han abierto las dinámicas del Campus y de la Comunidad Universitaria para encontrarse con una parte la realidad migratoria: quienes la acompañan y personas que lideran procesos de defensa de los derechos de migrantes.

## **Marco y objetivos**

El objetivo central de este Plan de trabajo con las comunidades donde se encuentran los albergues que reciben personas migrantes y refugiadas. Reconociendo a México como un país de origen, tránsito, destino y retorno, en los últimos años el retorno y la llegada masiva de población, en su mayoría centroamericana, ha convertido a México principalmente en un país de destino. El contexto plantea la necesidad de aportar en la construcción de sociedades hospitalarias e incluyentes.

*Hospitalidad en acción.* Promover una cultura de hospitalidad a través de actividades artísticas y culturales que impliquen la participación de la comunidad y los albergues. Con estas acciones se busca confrontar la hostilidad y la discriminación que sufren las personas migrantes, refugiadas, deportadas y desplazadas.

*Concurso de fotografía para estudiantes del Sistema Universitario Jesuita en México.* Construir una nueva narrativa sobre México como país destino a través de un concurso de fotografía que visibilice las fronteras internas de hostilidad y discriminación a las que se enfrentan las personas migrantes y refugiadas en México.

*Incidencia política y social.* Apoyar el trabajo de incidencia política y social que realizan las personas y obras de la Compañía de Jesús en Latinoamérica y el Caribe; particularmente en México, en la búsqueda de mejores condiciones para los migrantes, desplazados y refugiados.

*Comunicación Educativa en Red.* Participar en la campaña de hospitalidad promovida por la Red Jesuita con Migrantes Latinoamérica y el Caribe, RJM-LAC.

## **Gestación y desarrollo de la buena práctica**

El Programa de Asuntos Migratorios de la Universidad Iberoamericana, Ciudad de México-Tijuana y el Servicio Jesuita a Migrantes comenzó un trabajo de colaboración para lanzar la II Campaña de Hospitalidad, este proceso luego se amplió al JRS México y a la Red Jesuita con Migrantes CANA y LAC. Esta campaña se realiza en el marco de la agenda del Secretariado para la Justicia Social y la Ecología de la Compañía de Jesús (SJES).

En su informe ejecutivo resalta la necesidad de promover una cultura de hospitalidad e inclusión en un contexto en el que “prácticamente todos los países son hoy de origen, tránsito y destino de los movimientos migratorios”. La Compañía de Jesús, a través de sus obras sociales y la Red Jesuita con Migrantes, desde el año 2014 iniciaron una campaña a favor de una Cultura de Hospitalidad en toda América Latina. La hospitalidad, “la única capaz de construir un mundo más justo y fraterno, un mundo mejor”.

A partir de este marco general concretado en un plan para ser implementado entre el 2017 y el 2020, el PRAMI lideró actividades que permitieron a la Universidad IBERO conectarse con la realidad migratoria desde la práctica de la Hospitalidad: acogiendo iniciativas al interior del Campus, colaborando con la promoción de la Hospitalidad en la Universidad y proyectando acciones en los territorios donde se encuentran los albergues que prestan diversos servicios a las personas migrantes forzadas en México.

## Principales Resultados:

Eventos realizados en diferentes albergues y comunidades que conforman la REDODEM (red de albergues y casas para migrantes), donde participan organizaciones, universidades y obras sociales pertenecientes a la Red Jesuita con Migrantes-México.

Concurso realizado a través de la Coordinación Sistémica con Migrantes del Sistema Universitario Jesuita. Exposición fotográfica presentada en las diferentes universidades del SUJ, los albergues de la REDODEM, y las obras sociales de la Red Jesuita con Migrantes México, Centroamérica y Norteamérica (CA-NA) y Latinoamérica y el Caribe (RJM-LAC).

A través de la RJM-MX y CA-NA, incidencia política y social para visibilizar los derechos de las personas migrantes, refugiadas y desplazadas; además, contribuciones al debate social sobre las políticas migratorias y de asilo en la región.

Producción y difusión de materiales con la propuesta narrativa que viene desde la RJM-LAC. El enfoque conceptual parte de la “propuesta humanística Ignaciana complementada desde la perspectiva de la transformación del lenguaje y desde la indagación apreciativa, y con resultados concretos en “darle chispa” a procesos de transformación de los comportamientos de comunidades diversas”. Producción de audiovisuales, Jornadas de sensibilización, Recorridos culturales por la Hospitalidad, Maratón.

## Principales criterios e indicadores

Criterios	Indicadores	IBERO México	
<b>1.- Apoyo institucional de la universidad.</b>  El compromiso de la universidad con la cultura de la hospitalidad necesita apoyo dentro del Proyecto Apostólico de la Universidad. No se trata de un compromiso aislado de un profesor o de un grupo de estudiantes, sino de un compromiso de la universidad en su conjunto.	Recogido en el Plan Apostólico de la Universidad	SÍ	Identificamos que el PRAMI es el puente para que el compromiso de la Universidad se pueda materializar y la buena práctica es el desarrollo de la Campaña por la Hospitalidad desde la Universidad.
	Responsable institucional del proyecto	SÍ	
	Apoyo presupuestario, liberación de horas,...	SÍ	
<b>2.- Alineación con las prioridades apostólicas universales de la Compañía y con el proyecto de provincia.</b>  El trabajo de la universidad está alineado con las prioridades universales y tiene en cuenta las prioridades del apostolado social de la provincia para buscar concreciones y como parte de una sola misión discernida en común y compartida.	Recogido en planes apostólicos.		La Provincia anima la existencia de la Red Jesuita con Migrantes en México y alienta a las distintas obras educativas y sociales para aportar en los distintos procesos, entre ellos la promoción de la Hospitalidad.
	Hay un compromiso explícito de la Provincia	SÍ	

<p><b>3.- Intersectorialidad.</b></p> <p>Establece vínculos y colaboraciones con otros sectores apostólicos reforzando en cada uno el espacio y perspectiva que les es propio.</p>	Existen espacios de diálogo y coordinación intersectorial. La comunidad universitaria participa en dicho espacio.	Sí	<p>El PRAMI de la IBERO en Ciudad de México participa de los espacios de colaboración de la Provincia y de esta manera puede movilizar propuestas que ha diseñado en este Plan de Campaña por la Hospitalidad.</p>
	Participan dos o más sectores en acciones conjuntas (co-lideran).	Sí	
	Universidad y sector social realizan acciones de forma conjunta (Y a los otros sectores)	Sí	
	Acciones/iniciativas lideradas por un sector en las que participan otros sectores. La universidad o el sector social cuentan de manera preferente el uno con el otro como aliados para sus acciones.	Sí	
<p><b>4.- Integralidad / Comunidad-Cuerpo Apostólico.</b></p> <p>Contribuye a hacer partícipe a toda la comunidad académica del proyecto de la Compañía Jesús y a encarnar una educación en valores abierta y comprometida con los más vulnerables.</p>	Involucra a la comunidad académica a diferentes niveles, no solo académico/investigación, sino que fomenta que el profesorado, el alumnado, y los equipos de servicios se involucren de manera personal en las iniciativas de Hospitalidad.	Sí	<p>Desde el PRAMI y dentro del plan de esta buena práctica se vinculan personas de la Universidad en distintos niveles entre ellos docentes, estudiantes y voluntarios.</p>
	Indicios de transformación social en la universidad como resultado a la apertura a la cultura de la hospitalidad (Nuevas contrataciones, tipo de investigaciones, acogida en las casas,...)	Sí	
	Cuentan con programas de voluntariado y estrategias que permiten a la comunidad académica hacer parte de procesos de transformación social en el ámbito de las migraciones, animados por la Provincia, Conferencia, Compañía.	Sí	
<p><b>5.- Reconciliación.</b></p> <p>Es capaz de tender puentes para el reconocimiento y puesta en valor de las capacidades de los más</p>	Construye espacios de encuentro e intercambio horizontales donde entra la comunidad académica y las personas más vulnerables.	Sí	

vulnerables, haciéndoles partícipes de los procesos de investigación y en la vida universitaria.	La universidad abre sus puertas (becas, programas...) a las personas migradas.		
<b>6.- Ciclo de la misión.</b> Las prioridades y líneas de investigación/ o las acciones en el marco de la universidad están en conexión con el sector social para contribuir al desarrollo del ciclo de la misión: acompañar, servir, reflexionar, sensibilizar e incidir, especialmente en lo que le es más propio al ámbito universitario académico: reflexión, sensibilización de la comunidad académica e incidencia.	No se trata de una acción aislada sino que se encaja dentro de una línea de acción conjunta aportando valor reflexión-acción.		Las acciones recogidas en este Plan implican distintas líneas que conectan con el sector social al plantear la sensibilización, el acompañamiento y la incidencia local.
	Indicios de transformación: Se incorporan los distintos elementos del ciclo de la misión		
	Deben permitir ir alimentando el ciclo desde una eventual evaluación		
	Cuenta con personal liberado	SÍ	
	Cuenta con recursos asignados	SÍ	
<b>7.- Eclesialidad.</b> Contribuye a la construcción del cuerpo eclesial y al desarrollo de la colaboración en el ámbito de la Iglesia.	Se integra en el marco más amplio de la prioridades eclesiales, mensajes de Papa, conferencias episcopales.	SÍ	Algunas de las acciones de este Plan son posibles gracias a la interacción con redes de la Iglesia Católica al servicio de las personas migrantes.
	Participan otros actores eclesiales.	SÍ	
	Colaboran con procesos o estrategias con otras Iglesias.		
<b>8.- Apertura.</b> Contribuye a construir espacios de diálogo y encuentro con la sociedad civil actualizando, armonizando las prioridades apostólicas con las cuestiones y lenguajes de mayor relevancia social, tendiendo puentes y dando solidez a la aportación que se realizan desde la Iglesia y la SJ.	Presencia en medios/redes; incorporar a actores laicos; crea espacios de encuentro/diálogo.	SÍ	El enfoque general del plan está relacionado con acciones de comunicación, encuentro, defensa de derechos humanos y participación en espacios locales.
	Existen estrategias de comunicación para impactar a la sociedad en su conjunto	SÍ	
	Participa de procesos locales-regionales de incidencia pública por la hospitalidad (acoge iniciativas, lidera mesas, facilita encuentros...)	SÍ	

	Incorpora el enfoque de derechos para facilitar ese diálogo desde la Compañía-Iglesia con la sociedad civil y con nuestra propia diversidad.	SÍ	
<b>9.- Transformación social dentro de la universidad.</b>  La práctica de hospitalidad produce un impacto en la universidad.	Nivel de penetración en la universidad de la práctica de Hospitalidad: Becados/as; Personal contratado; Planes de estudio; Investigaciones Aplicadas; "Estructuras" con orientación social; Formación accesible para actores de obras sociales y otros actores; acciones de incidencia, etc... Indican espacios de transformación de la Universidad.	NO	El plan que hemos considerado como buena práctica no tiene este alcance, pero está en el marco de la acción del PRAMI que es analizado en otra de las fichas.