



**RED JESUITA  
CON MIGRANTES**



**#SoyH**

Campaña por la Hospitalidad

**CAMPAÑA POR LA HOSPITALIDAD**  
Red Jesuita con Migrantes  
Latinoamérica y el Caribe

Con el apoyo de:

Fundación  
**Avina**

2019 - 2020



## 1. INTRODUCCIÓN

La Campaña por la Hospitalidad de la Red Jesuita con Migrantes, gracias al apoyo continuo de AVINA durante los últimos 4 años, ha profundizado su impacto en la diversidad de obras y personas que colaboran con la Compañía de Jesús en la misión de acompañar las vidas de las personas obligadas a migrar en Latinoamérica y el Caribe.

Desde el 2019 el proceso que hemos denominado “Campaña” ha logrado dar pasos seguros en tres direcciones estratégicas: 1) Ampliar su ámbito de llegada (Audiencias/Públicos) y alianzas (redes y otras Campañas e iniciativas) 2) Conocer mejor cuál está siendo su verdadero impacto en el cambio de actitudes personales; 3) Transitar hacia la definición de una “dimensión de hospitalidad” como parte del aporte de valor en el acompañamiento de la migración forzada.

En el año 2020 se continuaron realizando acciones en coordinación con cada una de las Subregiones que componen la RJM LAC, que permitieron complementar las líneas de trabajo de la estrategia de Comunicación Educativa en Red, con una incidencia concreta en los procesos y planes de las obras en perspectiva de promover la Cultura de la Hospitalidad desde el acompañamiento individual y comunitario a las personas migrantes y quienes les acogen, en la integración como apuesta que permita la realización de los derechos humanos en medio del proceso migratorio, y en la educación para nuevas prácticas en las sociedades que permitan la vivencia de la interculturalidad en Latinoamérica y el Caribe.

Gracias al apoyo de AVINA hemos pasado de un repositorio de acciones y materiales de Hospitalidad (primera fase) a una Campaña permanente de Hospitalidad con acción directa en todos los territorios del continente, para finalmente transformarse en una dimensión de Hospitalidad que opera con 5 grandes líneas de acción: 1) Campaña de Hospitalidad en sentido estricto que genera incidencia social fundamentalmente a través de la estrategia

Historias de Hospitalidad y la construcción o apoyo a Campañas y Micro campañas que abordan distintas temáticas de Hospitalidad, Acogida, Integración, etc. 2) El fortalecimiento de equipos y autonomía local con el apoyo de capacidades de comunicación, reflexión y aprendizajes en torno a la integración, acogida y hospitalidad 3) Compartir buenas prácticas y generar construcción de conocimiento a través de la creación de comunidades de saberes, prácticas y aprendizajes 4) Estableciendo una red de redes de Hospitalidad en alianza con actores al interno y al externo de la Campaña de Jesús y 5) Promoviendo lo que hemos llamado la dimensión territorial de la Hospitalidad, procesos de diagnóstico local sobre dinámicas de hostilidad vs hospitalidad y apoyando el diseño de planes de acción local de Hospitalidad.

La presencia de la Campaña por la Hospitalidad ha seguido creciendo en el 2019 y 2020 a partir de la diversidad de actividades presenciales (2019) y virtuales (2020) realizadas por el equipo de trabajo, y también por medio de la integración en los proyectos de las instituciones y obras de la Red de una “renovada” dimensión de lo que puede significar la Hospitalidad en cada uno de los procesos del acompañamiento, la dimensión territorial de la hospitalidad propuso la *“inculturación”* de la hospitalidad. Las estrategias de comunicación educativa de la Campaña por la Hospitalidad son hoy más pertinentes porque están siendo diseñadas desde los territorios y a partir de las necesidades locales, como consecuencia de la implementación de este proyecto y de procesos a lo largo de los años. Un ejemplo de esto es la micro campaña realizada desde el JRS Venezuela llamada #ConstruyamosHumanidad, que actualiza la propuesta de hospitalidad en el contexto de los retornos forzados consecuencia del COVID- 19.

El aporte fundamental de la RJM-LAC a través de la Campaña, ha sido el promover las acciones y escuchar con atención las narrativas que encontramos en los recorridos y actividades virtuales en conjunto con los diversos actores de la Red, asumiendo la Hospitalidad como una característica de las interacciones cotidianas, y a través de unas

herramientas de activación, ayudar a tejer una conversación común que reconozca las diversas prácticas de Hospitalidad, hacerlas visibles e invitar a otras personas y organizaciones a replicarlas. Esto implicó el desarrollo de estrategias de formación, comunicación y también la gestión de espacios de encuentro para construir colectivamente.

Se produjeron cambios a partir de la irrupción de la pandemia. En nuestra estrategia de intervención hay una importancia radical del acompañamiento presencial (Viajes, visitas, talleres presenciales, etc.), y en particular dentro la ampliación del proyecto apoyado por AVINA para el 2020 se planeó un Encuentro Regional con participación de personas que hacen parte de equipos de obras en distintos países de la región. Las medidas de aislamiento social y el cierre de fronteras nos obligaron a repensar completamente nuestra estrategia de intervención -que motivó entre otras cosas, la solicitud de cambios que fueron presentados a AVINA. Como explicaremos más adelante, fuimos capaces de asumir nuevos modelos de acompañamiento de los equipos y de conformación de comunidades virtuales que han y siguen respondiendo a las necesidades y objetivos previstos en la intervención.

A partir del mes de Marzo del 2020 las acciones de acompañamiento directo a las personas migrantes, desplazadas y refugiadas se vieron afectadas por las medidas de cuarentena y aislamiento físico. Sin embargo esto también permitió una más diversa participación desde los países en encuentros sincrónicos y en un proceso virtual continuo durante el 2020. Un resultado concreto en este sentido es el camino recorrido con un grupo de personas con de diversos países con las que se han dado los primeros pasos en una Comunidad de Prácticas, Saberes y Aprendizajes denominado #Coonspiramos.

## 2. CONTEXTO



América Latina y el Caribe es un continente en movimiento<sup>1</sup>. Muchas de estas personas se mueven huyendo para salvar la vida y contribuir a la mejora de las condiciones de sobrevivencia de sus familiares y comunidades en sus lugares de origen. En la red entendemos que no podemos ceñirnos a las consecuencias migratorias (tránsito y destino) y abordamos también las causas y causantes de la migración forzada<sup>2</sup>.

Estas causas se relacionan y se necesitan entre sí, y además actúan de manera conjunta sobre las poblaciones. Generan los flujos migratorios de naturaleza mixta, tan extendidos en nuestra región y cada vez más en otras regiones del mundo. Estos flujos mixtos implican que, por las mismas rutas, procedentes de los mismos orígenes, buscando los mismos destinos, transiten hombres, mujeres y niñas y niños que están huyendo por muy distintas causas, o por una combinación de ellas. Suponen una complejidad extra para su acompañamiento y también para las categorías jurídicas internacionales que avalan sus derechos en los sistemas de protección y de migración.

Detectamos, asimismo, junto a expresiones de acogida, hospitalidad y solidaridad que permanecen con vitalidad y como muestra de resistencia popular, un empeoramiento de actitudes, agresivas y xenófobas, en grupos hostiles determinados hacia la persona desplazada, migrante o refugiada, que encuentran amparo en las actitudes políticas y de determinados grupos mediáticos.

<sup>1</sup> Según datos de OIM hay más de 44 millones de migrantes latinoamericanos en el mundo.

<sup>2</sup> Tanto en la sección de [noticias de la web](#) como en el apartado de [Realidad Migratoria](#), pueden conocer en profundidad parte de este trabajo de análisis de contexto. Latinoamérica sigue atravesada por las dinámicas propias de la **desigualdad** agravadas en el marco de la pandemia, la **violencia** en sus múltiples expresiones, la actuación de los **grupos criminales**, muchas veces tolerados o en connivencia con

los poderes públicos, **la corrupción y el deterioro de las democracias** con giros autoritarios en muchos gobiernos, los **desastres naturales**, etc., vienen provocando, entre otras causas, un incremento neto de movimientos migratorios mixtos y de personas en necesidad de protección internacional, así como amplía la diversidad de los flujos y su complejidad. Otros fenómenos económicos, ligados al **extractivismo** o a la **extensión agrícola y ganadera** u otras **violaciones medioambientales**, también afectan a los flujos, bien

En el 2020, en el marco de la pandemia, la polarización entre la hospitalidad y la hostilidad fue aprovechada por diversos actores, en algunos casos incorporadas a los discursos de representantes políticos, como nuevo arsenal para generar miedo, rechazo y xenofobia que quieren relacionar a la migración como un factor expansivo de los contagios. Hemos vivido episodios en prácticamente todo el continente, incluso respecto a connacionales víctimas de deportación o que están retornando a sus países.

Como consecuencia de las **políticas migratorias**, las personas en movilidad buscan alternativas que las ubican ante mayores amenazas en el tránsito. Las políticas migratorias son cada más más restrictivas, la respuesta al fenómeno de la movilidad pasa por estrategias de cierre de fronteras, externalización y militarización. La mayoría de las leyes y decisiones nacionales para afrontar los fenómenos migratorios se basan en un enfoque de seguridad, soberanía y preferencia nacional, y prescinden de los derechos humanos de las personas en movilidad.

**Pandemia y Migración:** También en el ámbito de la migración forzada la COVID19 ha ocupado un espacio determinante. Todos los elementos señalados se han visto agravados en el marco de la Pandemia. Hemos compartido en muchos foros lo que ha supuesto y supone la pandemia en relación con las dinámicas migratorias<sup>3</sup>, proyectando hacia el 2021 nos preocupa especialmente la afectación en las actitudes hacia la migración, que señalábamos anteriormente, la incorporación de las personas migrantes en esos procesos de “vuelta a la normalidad”, la afectación de las fuentes de ingresos por la contracción de los mercados laborales y su relación con las remesas, el acceso general al derecho a la salud de las personas migrantes y el específico acceso a los planes de vacunación, entre muchas otras cosas.

---

de migración a otros países o de desplazamientos internos. La **persecución de defensoras y defensores de derechos humanos y otros líderes y lideresas comunitarios**, el **hostigamiento a grupos específicos de población**, por ejemplo, poblaciones indígenas, así como la existencia de colectivos especialmente en



riesgo (Población LGTTBI por ejemplo) generan grupos todavía más vulnerables y con mayores riesgos, tanto en la ruta como en el destino.

<sup>3</sup> Pueden acceder a un resumen de las afectaciones de la COVID en el [artículo Migrar Hacia lo Extraordinario](#) publicado en la revista AURORA número 7.

### 3. HITOS DEL PROCESO

#### A. Historias de Hospitalidad.

**OBJETIVO.** *Ampliar y reforzar la estrategia de “Mil y una Historias de Hospitalidad: relatos de hombres y mujeres en diversidad de lugares de América Latina que muestran la Hospitalidad en la Acción (Acogen, protegen, promueven e integran).*

Se han recolectado en la página web de la campaña hasta 500 relatos que visibilizan acciones de hospitalidad con personas migrantes, refugiadas o desplazadas, realizadas y mostradas en pequeños videos, en todas las subregiones de la RJM-LAC.



[www.historiasdehospitalidad.com](http://www.historiasdehospitalidad.com)

Como parte de la estrategia de Campaña por la Hospitalidad se han sumado más historias que dan cuenta de la hospitalidad en la acción cotidiana de los territorios. Durante el desarrollo del presente proyecto se han compartido testimonios en video que muestran las dinámicas de la Hospitalidad en las distintas regiones del continente americano e igualmente de otros continentes.

Hasta el momento se encuentran publicadas en el mapa de Historias de Hospitalidad un total de 517 relatos en video distribuidos en las distintas regiones del mundo, que dan cuenta de dichas acciones y que evidencian la Cultura de la Hospitalidad desde distintas expresiones.

A nivel latinoamericano, la Campaña por la Hospitalidad ha transitado varias fases con una estrecha participación de las organizaciones, instituciones y obras que hacen parte de la RJM; muchos de sus desarrollos son producto de la creatividad y pasión de personas concretas que acompañan a las personas migrantes en esta región. Son muchas las acciones locales que se han realizado en la perspectiva de la promoción de la cultura de la Hospitalidad y son diversas las historias de hospitalidad que desde cada región se han contado.

Recientemente se ha acordado con las redes e instituciones similares de la Compañía de Jesús en todas las conferencias, utilizar el repositorio de Hospitalidad como espacio de compartir buenas prácticas, lo cual esperamos que potencie más el alcance y la diversidad.

Está en proceso la construcción de más historias en colaboración con la Red de Oficinas de Comunicación de la Conferencia de Provinciales de América Latina CPAL, y de algunas de las organizaciones parte de la Red en las tres regiones que la configuran.

*[Algunos ejemplos de la Web.](#)*

## *Historias de hospitalidad y acciones colaborativas*

Desde la Campaña por la Hospitalidad de la Red Jesuita con Migrantes se ha venido promoviendo dentro de las obras y redes de la Compañía de Jesús en Latinoamérica y el Caribe un enfoque apreciativo para asumir las narrativas sobre la migración forzada, que recupere y enaltezca las historias de heroísmo y de esperanza de las personas que se ven obligadas a huir para salvar la vida y dignidad.

Las oficinas de comunicación de la CPAL han recibido la invitación a sumarse al proceso de Comunicación Educativa en Red, y junto con esta Red se promovió campaña de comunicación sobre la migración forzada en nuestro Continente bajo el nombre “Somos Encuentros” - *Caminamos juntos en la promoción de una Cultura de la Hospitalidad con las personas obligadas a migrar*- que permitió la construcción de varios videos con historias de reconocimiento entre migrantes y otras personas de las comunidades de acogida, etc.

### [Sección #SomosEncuentros en la Web.](#)



Se han generado nuevas historias fruto de la articulación que se propone desde la Campaña; por ejemplo, en coordinación con FLACSI, los Jóvenes por la Hospitalidad están produciendo videos que dan cuenta de las acciones que están emprendiendo después de los trabajos de sensibilización y formación en las que han participado en los dos últimos años.

Con la implementación de la estrategia de Historias de Hospitalidad se ha favorecido la participación de más instituciones y personas en la creación de contenidos que den cuenta de las acciones de Hospitalidad con migrantes, desplazados y refugiados.

La campaña quiere ser un espacio de participación amplia, en la que los miembros de los equipos de comunicación de las obras y provincias puedan aportar sus trabajos y suscitar otros esfuerzos que visibilicen las angustias y tristezas, las alegrías y las esperanzas de tantas personas que se ven forzadas a migrar entre países de Latinoamérica y el Caribe o hacia otros rumbos más allá de nuestras fronteras. Los trabajos y aportes pretenden ser un canal para compartir historias de encuentro y de hospitalidad, que nos permitan ayudar a reconstruir la humanidad de aquellos que han sido vulnerados en su dignidad en medio de las tragedias del desplazamiento forzado.

Al unirse para trabajar juntas como Redes en la Campaña por la Hospitalidad, no sólo dan una respuesta coordinada a las Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús en el mundo, sino que, además, encarnan el espíritu de colaboración creativa y estratégica que las redes humanas son capaces de provocar. Nos recuerdan que las redes son un medio poderoso para llevar a cabo nuestra misión e ir más allá de las fronteras nacionales, provinciales y regionales. Las historias que se van recolectando en la web de Historias de Hospitalidad se convierten en piezas para la realización de publicaciones en redes sociales y la realización de micro campañas.

Se ha ampliado la diversidad de las Historias de Hospitalidad no solo en la dimensión geográfica sino en los públicos parte.

Desde febrero del 2020, que lanzamos la [nueva web de la RJM LAC](#), se han diversificado los modos de contar historias de hospitalidad. En la sección [Historias de Hospitalidad](#) de la nueva web se acogen diversidad de campañas y otras iniciativas de sensibilización que integran también producciones audiovisuales y otras estrategias de comunicación<sup>4</sup>.

En febrero 2020 se acordó con las redes e instituciones similares de la Compañía de Jesús en todas los continentes, utilizar el repositorio de Hospitalidad como espacio de compartir buenas prácticas, sin embargo, al cierre del proyecto no se había avanzado más en esto en el contexto de la Pandemia.

### *Diversidad de historias.*

En 2019 fue posible producir historias de hospitalidad desde distintos actores de la Red: la Universidad IBERO de México, los equipos del SJM en Centroamérica, los equipos del JRS en Venezuela, Colombia y Ecuador, el SJMR en Brasil, y del SJM de Argentina y Uruguay. Igualmente se han incluido en la Web productos creados desde campañas adelantadas por SJM de Chile.

En el año 2020 se continuaron sumando historias que son producto del trabajo en cada uno de los países de Latinoamérica, resaltando productos creados desde el JRS en Colombia, Ecuador y Venezuela, del SJMR en Brasil, el SJM de Argentina y Uruguay, SJM de Chile, SJM de Bolivia, Encuentros de Perú, y las distintas obras presentes en Centro América y México. Son historias de mujeres y hombres migrantes y refugiados de distintos lugares del continente, que dan cuenta de los procesos de integración y acogida.

<sup>4</sup> Dentro del período del proyecto, entre otras, podemos hacer referencia a [#SolidaridadMejorProtocolo](#) (Marco COVID) [#SolidaridadSinFronteras](#) liderado por la región CANA de la RJM o el [Día Mundial de los](#)

En particular se debe resaltar la colaboración estrecha con el JRS LAC, JRS Venezuela, JRS Colombia, SJMR Brasil y SJM Argentina y Uruguay durante este año 2020.

Desde la Red de Colegios FLACSI se dio continuidad a la construcción de propuestas audiovisuales que dan cuenta de las acciones de promoción de Hospitalidad de los Jóvenes organizados en 40 grupos distribuidos en 9 países del continente. En el 2020 se logró avanzar en una pequeña colaboración en este sentido con jóvenes de procesos acompañados desde la Federación de Fe y Alegría.

La Campaña por la Hospitalidad es un medio de amplificación de las Historias que son acciones concretas que se realizan en los espacios locales y que provocan e inspiran a otras personas en distintos lugares del continente

### Colaboración con SJM Argentina y Uruguay.



[Refugiados](#) por poner algunos ejemplos. Más adelante en el informe se complementan informaciones al respecto.



## B. Micro-campañas y acciones conjuntas.

**OBJETIVO.** *Promover micro campañas (hasta 10) y al menos una acción colectiva global que contribuyen en la transformación de las conversaciones sobre la movilidad humana y la hospitalidad tanto en las redes vinculadas a la Compañía de Jesús como en un público más amplio.*

- ✓ El posicionamiento del espacio virtual de la Campaña por la Hospitalidad como un referente de conversación sobre la movilidad humana y la respuesta hospitalaria a ella.
- ✓ Se ha realizado las micro-campañas con amplia participación.
- ✓ Se participa en la conversión del Foro Social Mundial de Migraciones de evento a Proceso continuo.
- ✓ Se han definido y realizado acciones conjuntas con las Campañas por la Hospitalidad de España y/o EE.UU. y en el marco de los lineamientos de la sección Migrant&Refugee del Dicasterio.

A lo largo de los años 2019 y 2020 el equipo de la Dimensión de Hospitalidad dio continuidad al trabajo de promoción de los contenidos producidos en el desarrollo de las actividades realizadas.

2019.

### Micro-campañas:

En el mes de enero se promocionaron las historias producidas en la Jornada Mundial de la Juventud en Panamá. En 2018 identificamos la potencialidad de hacernos presentes en la Jornada Mundial de la Juventud que se iba a realizar en enero de 2019 en Panamá. Llegamos a un acuerdo con la Red de Juventud y Vocaciones que organizaba la presencia de la Compañía de Jesús en el evento, con un stand permanente en la feria vocacional y organizaba

también la presencia de jóvenes de casi todos los países latinoamericanos y caribeños al evento.

En el mes de enero se participó de la Jornada Mundial de la Juventud en la Ciudad de Panamá, donde más de 700 mil jóvenes católicos se congregaron para compartir con el Papa Francisco y renovar su fe proyectada hacia las acciones que los convocan en sus distintos países. En este evento la Campaña promocionó los contenidos de Hospitalidad y se produjeron algunos videos de la experiencia. Cerca de 2000 jóvenes interactuaron con distintas propuestas que realizó el equipo de la Campaña.



[Hospitalidad en JMJ Panamá 2019](#)

En el mes de marzo se compartieron historias de hospitalidad de mujeres que desde distintos países promueven la vida de las personas migrantes. La Hospitalidad y la migración tienen un rasgo y un rostro profundamente

femenino y representan un elemento y oportunidad de la sociedad que las mujeres en su conjunto han venido construyendo a lo largo del continente.



### Jóvenes por la Hospitalidad en Colombia

En el mes de abril se produjeron una serie de videos que dan cuenta del Encuentro de Jóvenes por la Hospitalidad realizado en la ciudad de Manizales- Colombia. Un Encuentro de Jóvenes por la Hospitalidad en el marco del Foro de Filosofía del Colegio San Luis Gonzaga en Manizales- Colombia donde fueron convocados 150 estudiantes de distintos colegios de esta región y participaron activamente de las actividades relacionadas con la Hospitalidad un grupo de 70 jóvenes de distintas procedencias. El objetivo central de este encuentro fue reflexionar sobre los retos de la

movilidad humana y las posibilidades de acción por parte de los jóvenes. Se produjeron varios videos de esta experiencia.

Para el mes de junio se apoyó la elaboración de pequeños videos que desde la voz de los migrantes y refugiados afirmaran la manera en que #ConMisPropiasManos las personas que migran forzosamente encuentran espacios de recuperación de la dignidad y vivencia de los derechos.

En el mes de septiembre se realizaron piezas que conectaran la propuesta de la Iglesia Católica de llamar la atención en que #NoSeTrataSoloDeMigrantes como una invitación a trabajar por la humanidad en su conjunto.

Durante el mes de noviembre se crearon algunos videos que dan cuenta de Encuentros fronterizos en la región de Venezuela, Colombia y Ecuador con participación de migrantes, personas refugiadas y de organizaciones que les acompañan.

En el mes de Diciembre se participó del proceso de construcción de piezas de audio desde la Red de Radios que hacen parte de la Conferencia de Provinciales de América Latina y el Caribe, que han incluido la perspectiva de ofrecer narrativas desde los encuentros que se producen en medio de la migración forzada y que le dan sentido a esta dramática realidad.

2020.

### **Micro-campañas en el contexto del COVID-19:**

El logro de actividades, procesos y productos ha respondido a lo esperado, aunque con elementos de novedad en las estrategias, y también en los contenidos, en la medida que la pandemia ha acelerado las dinámicas de rechazo y xenofobia, y sobre todo ha afectado a una mayor vulnerabilidad de las poblaciones participantes.

De ahí que dentro de la actividad de desarrollo de estrategias generales de hospitalidad hayamos desarrollado campañas destinadas a prevenir y combatir la xenofobia, a contrarrestar cualquier discurso que pretenda culpabilizar a la población migrante y refugiada como responsable de la propagación de la pandemia, y a brindar confianza para que migrantes y refugiados asistan a los centros de diagnóstico sin temor a represalias por su condición migratoria.

### **#SolidaridadMejorProtocolo**

Como parte de las acciones de comunicación de la RJM LAC, y en el contexto de COVID19, se ha realizado la acción de comunicación que resalta todos los esfuerzos para responder desde el análisis, el acompañamiento y la información que mejore la vida de las personas migrantes en los territorios. Esta acción de comunicación ha buscado ofrecer un espacio para compartir y promover documentos, posicionamientos, análisis y piezas diversas que buscan resaltar la solidaridad en las comunidades como la mejor respuesta a las distintas crisis generadas por la Pandemia, y que afectan de manera particular a las personas migrantes forzadas.

[www.redjesuitaconmigranteslac.org/solidaridadmejorprotocolo](http://www.redjesuitaconmigranteslac.org/solidaridadmejorprotocolo)



<sup>5</sup> Este posicionamiento dio lugar a la Campaña [Migrar Hacia lo Extraordinario](#) que tuvo una alta repercusión pero que ya se realizó fuera del período de ejecución del proyecto por lo que no la incluimos en el informe.

Cabe destacar también la colaboración con el [número 7 la Revista Aurora](#) de la CPAL en la que se abordaron distintas perspectivas esta relación de Migración Forzada y Coronavirus, bajo el título Migrar Hacia lo Extraordinario<sup>5</sup>.

### ***Día Mundial del Refugiado 2020***

En el 20 de junio, en torno al [día del refugiado](#) realizamos un recopilatorio de las iniciativas impulsadas en el marco de la RJM en favor de la Hospitalidad y Acogida de las personas con necesidad de protección internacional. La propuesta proponía *Ver y Conocer, Escuchar y Sentir y Encontrarnos y Caminar* con las personas refugiadas.

### **#SolidaridadSinFronteras**

En el segundo trimestre del 2020 se apoyó la difusión de campaña liderada por la Región Centro y Norteamérica de la RJM que promovió un mensaje centrado en la solidaridad como una posibilidad de respuesta ante la situación de las personas migrantes y refugiadas en los países de Centro América y en los Estados Unidos. Desde la RJM se compartieron las historias, testimonios y productos creados desde el equipo promotor de esta iniciativa.

[www.redjesuitaconmigranteslac.org/solidaridadsinfronteras](http://www.redjesuitaconmigranteslac.org/solidaridadsinfronteras)

### ***#ConstruyamosHumanidad***

Hacia la mitad del año 2020 se brindó acompañamiento en el diseño, producción y difusión de una campaña de sensibilización en coordinación con el JRS de Venezuela.

Ante el retorno de miles de venezolanos/as, en situación de extrema vulnerabilidad y la precaria respuesta de las comunidades para acogerlos ante el temor del contagio, el JRS Venezuela inició una campaña de hospitalidad con la etiqueta #ConstruyamosHumanidad.

Dados los cambios en el contexto de la migración debido al COVID-19, y ante los retos de brindar acogida y promover mayor hospitalidad con las personas de nacionalidad venezolana que retornan de manera forzada a su país, se acompañó al JRS Venezuela en el diseño y realización de una campaña de comunicación con distintas piezas gráficas y animaciones para posicionar esta conversación al interior de Venezuela. Con esta iniciativa, se buscaba cambiar la narrativa y enfrentar así el miedo y angustia que predominan en el contexto de los/as retornados/as, y también su revictimización. Estas Campañas buscan, a su vez, involucrar a la población e incentivarla a tomar acciones concretas.

**#ConstruyamosHumanidad**

**¡Te invito a descubrir la hospitalidad en la cultura venezolana!**

**A esa persona que amas y que migró, ¿qué le dirías si lo vieras hoy?**

RED JESUITA CON MIGRANTES

JRS SERVICIO JESUITA A REFUGIADOS VENEZUELA

#SoyH

### *Foro Social Mundial*

El proceso de continuidad del Foro Social Mundial de las Migraciones se encuentra en pausa. Desde la Red Jesuita con Migrantes se está definiendo la manera de darle continuidad a este proceso internacional. Los materiales producidos durante el Foro a finales del año 2018 ya se encuentran en la página de Historias de Hospitalidad.

### *Acciones conjuntas*

Prácticamente todas las acciones descritas son acciones con participación de la diversidad de actores que vamos conformando un cuerpo articulado.

En el 2020 las tres campañas descritas en el apartado anterior contaron con la participación desde España, EEUU y también desde distintos actores de los Jesuitas en diversos lugares del mundo.

En el 2019 destacamos ya en el anterior informe algunos puntos como el proceso de construcción conjunta con la Red de Oficinas de Comunicación de las Provincias jesuitas en Latinoamérica y el Caribe, bajo el nombre de [#SomosEncuentros](#) del que hemos ofrecido más información al inicio de la descripción de los hitos.

### C. Estrategia de fortalecimiento de equipos.

**OBJETIVO.** *Se han fortalecido los equipos de la RJM-LAC en cada subregión en tanto se ha apropiado y puesto en marcha la metodología de la Campaña por la Hospitalidad - #SoyH, así como la propia Campaña a través de acciones que permiten avanzar en el auto conocimiento del impacto logrado en los dos últimos años.*

- ✓ Responsables de la Campaña en cada subregión y en cada país son formados vivencialmente en su metodología y la reproducen.
- ✓ Se ha ampliado el número de Redes y obras de la Compañía de Jesús (educativas, sociales, parroquias, etc.) que se vinculan activamente en la Campaña - #SoyH.
- ✓ Se han sistematizado experiencias concretas (acciones o micro campañas) con públicos determinados con dos finalidades 1) favorecer el incremento de actores, instituciones y redes que participan activamente de la Campaña 2) favorecer la medición cualitativa del Impacto.

La ampliación del proyecto de AVINA nos ha permitido no sólo dar mayor continuidad en lo referente a los hitos anteriores, sino también 1) fortalecer la estrategia de entrenamiento y difusión de la metodología de Hospitalidad al interior de la red, 2) fortalecer la estrategia de “Dimensión Hospitalidad” es decir lo que ha implicado, gracias al apoyo de AVINA, pasar de una Campaña a una Dimensión Transversal de Hospitalidad y 3) construir una mirada evaluativa sobre los logros cualitativos de la estrategia de Hospitalidad en la ejecución de su segunda fase que compartimos en el apartado de lecciones aprendidas.

Esta propuesta de ampliación sufrió un cambio, solicitado y aprobado por AVINA, tanto en tiempo como en modalidad, ya que la pandemia nos limitó toda la parte presencial de la propuesta y acudimos a entornos virtuales para poder llevarlo adelante.

### Equipos fortalecidos:

*Fortalecer la estrategia de entrenamiento y difusión de la metodología de Hospitalidad al interior de la red gracias a AVINA.*

Dentro de la implementación del proyecto durante los últimos 4 años, la experiencia de visitar a los equipos y colectivos que ofrecen acompañamiento a las personas migrantes en la región, y el espíritu y metodología de estas visitas, nos ha permitido ir tomando el pulso de la situación actual de esas personas concretas que hacen parte de los equipos y colectivos. Son ellas y ellos quienes están “lavando los pies” de las víctimas en los caminos de la migración forzada, escuchando día a día los relatos de la tragedia y de la ruptura, imaginando creativamente los mejores procedimientos para aliviar la carga de quienes tanto sufren innecesariamente.

En el año 2020, y aunque la dinámica cambió radicalmente al no poder visitar los disintos territorios, el trabajo realizado en los primeros años permitió generar un proceso de apoyo y acompañamiento en la virtualidad.

Es necesario recordar que desde el equipo de la Campaña por la Hospitalidad se acompañó durante el año 2019 directamente a algunos de los equipos locales que sirven a las personas migrantes (en México, Salvador, Colombia, Ecuador y Brasil) y de manera indirecta, a través de las coordinaciones y representantes presentes en Encuentros Regionales, a todos los países que participan de la Red, aportando creativamente a la renovación del espíritu de la misión que ellas y ellos realizan en el terreno día a día.

Durante ese tiempo fue posible comprobar que la dimensión de la Hospitalidad y la perspectiva de la Reconciliación, son dos motores-fuerzas que avivan el corazón de las personas acompañantes y renuevan el sentido-fe en lo que están haciendo en su trabajo cotidiano.

Para emarcar el proceso adelantado en 2020 se debe tener en cuenta el fortalecimiento de los equipos dado desde distintas gestiones y actividades en relación con los equipos del JRS en México, Colombia, Ecuador y Venezuela, y con del SJM en Argentina, Bolivia, Costa Rica, y del SJMR en Brasil. Se trata de obras de la red directamente incorporadas en este proceso de fortalecimiento desde la Hospitalidad en este período del proyecto.

- **JRS LAC:** Durante el año 2019 existió una fluida comunicación y colaboración con el equipo regional del Servicio Jesuita a Refugiados para México, Venezuela, Colombia y Ecuador. Se realizaron dos talleres de formación con el equipo regional del JRS LAC en la ciudad de Bogotá. Se aportó en la elaboración de un documento que desde esta oficina regional se está construyendo con el objetivo de establecer una estrategia de Acogida y Hospitalidad. También en la elaboración de productos para fechas importantes del año como el 20 de junio, y de acciones estratégicas como la Ruta Informada y Segura.
- A partir de la coordinación con la oficina regional del JRS LAC, se acompañaron acciones binacionales en el **Norte de Ecuador** y en las **zonas fronterizas de Venezuela y Colombia**, en Cúcuta y en Aráuca.
- **JRS México:** Durante la visita a México se realizaron actividades con el equipo del JRS ubicado en la ciudad fronteriza de Tapachula al sur de México. Se facilitaron talleres con personas migrantes y refugiadas, con el equipo local y con personas de la comunidad local de acogida.
- **ERIC-Radio Progreso:** se realizaron reuniones con el fin de apoyar la concepción de una campaña de radio con historias de migrantes en Centro América con la perspectiva de la hospitalidad.
- **RJM - CANA:** Se acompañó al equipo de la Red de Atención en la formulación de una línea de comunicación para ese proceso regional.



- **JRS Colombia:** Se realizaron dos talleres con el equipo nacional en Bogotá, y a partir de un trabajo muy cercano se ha venido avanzando en un plan estratégico para la difusión de la Hospitalidad como dimensión en el acompañamiento en este país, en relación con un proceso adelantado sobre la Reconciliación en el cual llevan casi una década. En dos momentos del año 2019 se acompañaron actividades del equipo regional del JRS en Norte de Santander en la región fronteriza entre Colombia y Venezuela.
- **SJM Costa Rica:** Se establecieron contactos con SJM de Costa Rica para avanzar en la promoción de la estrategia de Hospitalidad.
- **SJM Bolivia:** Promoción de relatos de migrantes del Alto en Bolivia al crear un boton con link al Blog producido desde este equipo nacional.
- **SJM Argentina y Uruguay:** En el 2019 se ha dado inicio al Servicio Jesuita a Migrantes de la Compañía de Jesús en la Provincia ARU (Argentina y Uruguay), que de alguna manera, recoge una serie de acciones que ya se venían realizando desde años anteriores. El diálogo con la Campaña por la Hospitalidad es fluido, e inclusive en el segundo semestre del año 2019, se ha producido un video de hospitalidad desde este equipo nacional.

- **SJMR Brasil:** En Septiembre de 2019 se realizó una visita a Brasil donde fue posible acompañar al equipo del SJMR presente en la ciudad de Boa Vista. En esta región fronteriza de Brasil con Venezuela se realizaron talleres de hospitalidad con el equipo local, con personas de organizaciones aliadas, con el grupo de promotores comunitarios del programa Coexistencia Pacífica y con migrantes y refugiados acompañados en esta ciudad.



En el año 2020 algunos de estos espacios de colaboración se mantuvieron, se transformaron y también fue posible darles mayor profundidad.

Resaltamos a continuación las colaboraciones realizadas durante este periodo.

- **RJM CANA:** se acompañó la implementación de la campaña #SolidaridadSinFronteras, en un primer momento participando con

algunos aportes al diseño, y luego en la difusión en la Web y Redes Sociales de cada uno de los contenidos propuestos. Igualmente se acompañó el diseño e implementación de espacios virtuales de encuentro de las personas que participan de esta Región de la Red.

- **JRS México:** a partir del contacto con el equipo de Tapachula y el conocimiento de los procesos locales de acompañamiento a jóvenes y a grupos de confianza de mujeres y hombres, durante el 2020 fue posible colaborar en el diseño de metodologías virtuales para dichos grupos.
- **ERIC-Radio Progreso:** a partir del contacto con el equipo de Radio Progreso en Honduras, se realizaron colaboraciones durante el 2020, en particular se participó de la realización de un Festival virtual.
- **JRS LAC:** durante el 2020 y dando continuidad a los procesos de colaboración iniciados en el 2019, fue posible avanzar en la conversación sobre las relaciones entre la apuesta de Reconciliación y la dimensión de la Hospitalidad. Se favoreció la socialización de los resultados del proceso de sistematización de los 10 años de la estrategia de Reconciliación con otras personas que hacen parte de la RJM en el continente. Igualmente se continuó la interacción con las personas que acompañan a migrantes y refugiados en el equipo Binacional Arauca - Apure.
- **JRS Venezuela:** a partir de los acercamientos que se realizaron en el 2019 con personas que hacen parte de los equipos locales del JRS Venezuela y de su oficina nacional, se apoyó el diseño, producción y difusión de una campaña de sensibilización nacional desde la perspectiva de la Hospitalidad.
- **JRS Colombia:** dando continuidad a procesos del 2019 se realizaron actividades virtuales en coordinación con los equipos de Hospitalidad, Comunicación, Incidencia y el equipo de Norte de Santander. En particular dos acciones que han resultado de impacto positivo: en primer lugar la participación en la Semana Javeriana con la promoción de contenidos diversos sobre la necesidad de promover protección y hospitalidad; y en segundo lugar la realización de un proceso virtual de conversación en

torno a los retos de la protección y la hospitalidad con participación de personas de Venezuela, Colombia y Ecuador.

- **Encuentros SJS- Perú:** en el 2020 se ha posibilitado un apoyo desde el equipo de Hospitalidad de la RJM a los procesos realizados en el Perú. Aunque ya se había realizado una visita en el año 2017, esta es la primera experiencia de colaboración en un proceso nacional de esta obra que hace parte de la Red en Suramérica. Como resultado del apoyo técnico se ha realizado una feria virtual de emprendedores migrantes y refugiados.
- **SJM Bolivia:** se han producido colaboraciones con el equipo del SJM en Bolivia desde el conocimiento y acercamiento al proceso de Jóvenes Sin Fronteras que acompañan con jóvenes migrantes y con hijos e hijas de migrantes. Es una colaboración que está comenzando.
- **SJM Argentina y Uruguay:** desde la dirección de esta obra se ha delegado en el año 2020 a una persona para construir una estrategia de promoción de la hospitalidad en los distintos equipos que han conformado para la atención y acompañamiento de las personas migrantes. Desde el equipo de Hospitalidad de la RJM se ha brindado información, se ha participado de espacios virtuales, y se aportó técnicamente en la edición de un audiovisual que ha logrado un muy buen resultado dentro de las personas dentro y fuera de esta obra. Existen muchos procesos en los que seguir colaborando.
- **SJMR Brasil:** en 2018 y 2019 fue posible visitar casi todos los equipos locales donde está presente el SJMR en Brasil, y realizar colaboraciones con otras obras como Colegios y Universidades. A partir de este proceso en el 2020 se continuó colaborando estrechamente con el equipo del SJMR en la ciudad de Boa Vista; en particular ha existido colaboración con la persona que lidera el proyecto de Coexistencia Pacífica. Igualmente durante el año 2020 se favoreció un trabajo coordinado con el equipo de Comunicación de Brasil.



#### Ampliado el número de redes:

El equipo de la Campaña ha dedicado un tiempo importante a la gestión de la colaboración con las redes y obras de la Compañía de Jesús en Latinoamérica y el Caribe. La única manera de favorecer una cultura de la hospitalidad más allá de nuestra acción directa, implica convocar a diversas personas en distintos lugares del continente para que se comprometan en el cultivo constante de la hospitalidad como una dimensión que afecte las prácticas cotidianas en el acompañamiento de las personas migrantes y de las comunidades de acogida.

Durante el año 2020 se ha continuado el proceso de gestión al interior de la Red Jesuita con Migrantes y con otras redes en Latinoamérica y el Caribe con el objetivo de avanzar en el proceso de difusión de los mensajes, metodologías y herramientas que permitan hacer la Hospitalidad una dimensión del acompañamiento a las personas desplazadas, refugiadas y migrantes forzadas.



Seguimos fortaleciendo el trabajo en Red con obras de la Compañía de Jesús en Latinoamérica y el Caribe:

- **Oficina de Comunicaciones de CPAL:** Construcción conjunta de acción de comunicación con Provincias desde la Red de Oficinas de Comunicación. En el marco de la iniciativa Somos Encuentros, durante el 2020 se dieron algunos pasos en la promoción de las piezas construidas y en la finalización de algunas que se encontraban en proceso. Se ha realizado una evaluación dados algunos cambios al interior del equipo de Comunicación de CPAL.
- **Federación Internacional de Fe y Alegría:** Se ha avanzado en acuerdos de trabajo para promocionar la Campaña en sus redes sociales. Igualmente hemos iniciado un proceso de trabajo con la Red de Jóvenes Generación XXI + que agrupa a jóvenes acompañados por Fe y Alegría en distintos países de América, Europa y África.
- **FLACSI:** Con la Federación de Colegios de la Compañía de Jesús en Latinoamérica y el Caribe se viene realizando un proceso muy fluido de colaboración que en 2019 se ha profundizado. El trabajo realizado con FLACSI ha comenzado a dar sus frutos representados en grupos de jóvenes por la hospitalidad en distintos países de la Región y a través de un plan de trabajo para acompañarlos en sus actividades de reflexión y de proyección del servicio con las personas migrantes. Nos encontramos en el proceso de acercamiento entre grupos de jóvenes y obras en los territorios para acciones concretas de relación con las personas migrantes. En 2020 en medio de la pandemia el proceso se ha pausado debido a los cambios y ajustes al interior de los colegios.
- **Red de Vocaciones y Juventudes:** Durante el 2020 se ha seguido avanzando en los procesos que lidera esta Red y se han logrado algunos acuerdos que se concretarán a finales del año y en proyección del 2021.

- **Universidades de la Compañía de Jesús.** Un interés constante de la Campaña por la Hospitalidad ha sido el gestionar espacios de colaboración con las Universidades confiadas a la Compañía de Jesús en Latinoamérica y el Caribe. Durante el año 2019 se realizaron actividades con 6 Universidades de la Compañía de Jesús y 2 Universidades de otras comunidades religiosas, logrando impactar a estudiantes y docentes de las mismas; como resultado de las acciones realizadas se han desatado procesos diversos. En 2020 fue posible dar continuidad a uno de los procesos iniciados con la realización de actividades de sensibilización y difusión en el marco de la Semana Javeriana de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

El trabajo con y desde los espacios educativos (escuelas, colegios y universidades) es fundamental para lograr impactos estratégicos a mediano y largo plazo en la región, además es el escenario ideal para provocar una interacción entre las personas jóvenes de las comunidades locales de acogida y de las comunidades migrantes.

Reconocemos que aquí está una de las claves para el cultivo de una nueva cultura de acogida y hospitalidad; trabajar de la mano con colegios y escuelas Jesuitas y de Fe y Alegría, con grupos juveniles de las parroquias y universidades, es un reto concreto y muy importante para la región. Algunas Universidades, FLACSI, la Red de Juventud y Vocaciones, y la Federación Internacional de Fe y Alegría están alineadas con este propósito.

La segunda intencionalidad con la ampliación del proyecto y la prórroga consistía en materializar algo que ya veníamos construyendo con el apoyo de AVINA y que nos ha permitido pasar de una estrategia puramente de Campaña a una Dimensión Integral de Hospitalidad.

*Fortalecer la estrategia de “Dimensión Hospitalidad” : gracias al apoyo de AVINA, pasar de una Campaña a una Dimensión Transversal de Hospitalidad.*

## DIMENSIÓN HOSPITALIDAD

Este esfuerzo colectivo de varios años que hemos llamado *Campaña por la Hospitalidad*, se constituye cada día más en un proceso de reflexión conjunta y continua sobre lo que implica la Hospitalidad en la acción, y al mismo tiempo, es un trabajo común de promoción de estrategias para lograr mayor participación de otras personas, organizaciones y colectivos, en la respuesta efectiva a las necesidades diversas de las personas migrantes forzadas en cada uno de los lugares de Latinoamérica y el Caribe, en correspondencia con las orientaciones pastorales presentadas cada año desde la Sección Migrantes y Refugiados coordinada directamente por el Papa Francisco (2020), las Preferencias Apostólicas de la Compañía de Jesús en el mundo (2019) y en línea con los potenciales de incidencia que presenta el Pacto Mundial para una migración segura, regular y ordenada (2018).

El desarrollo de las acciones de la que llamamos Campaña por la Hospitalidad, y como se ha mostrado en los distintos informes y conversaciones sostenidas con AVINA en estos años, nos ha llevado a comprender dentro de la Red Jesuita con Migrantes a la Hospitalidad como una dimensión más amplia de la misión que se realiza desde los territorios y las obras concretas.

A través del tiempo y las acciones hemos buscado que la Hospitalidad aporte en la transformación de las conversaciones sobre la migración desde una perspectiva de humanidad compartida, favoreciendo la creación de Red en torno a la solidaridad con las personas migrantes y refugiadas con una perspectiva de Derechos Humanos (Justicia) y de Reconciliación.

Bajo esta mirada hemos fortalecido y ampliado la estrategia de Comunicación Educativa en Red materializada en una conversación común llamada Historias de Hospitalidad (#SoyH), diversas microcampañas

colaborativas y temáticas, y el fortalecimiento deliberado de los equipos locales y las redes afines dentro y fuera de la Compañía de Jesús.

*De manera general lo que hemos estado buscando es:*

- Aportar una mirada evaluativa de los logros cualitativos de las estrategias de Hospitalidad, Integración, Interculturalidad, Acogida, Ciudadanía Global, Coexistencia Pacífica, Reconciliación, entre otras.
- Facilitar la construcción colectiva de conocimiento sobre la Cultura de la Hospitalidad como parte de la incidencia social necesaria para tramitar los retos de la migración forzada en nuestras sociedades.
- Compartir y conectar los planes de hospitalidad territoriales (local, nacional y regional).
- Detectar estilos de liderazgos más inclusivos, que puedan luego transformarse en buenas prácticas a compartir.
- Configurar una comunidad de saberes y prácticas que pueda aportar en el fortalecimiento de los equipos de las obras que hacen parte de la RJM con entrenamiento en las metodologías que se han construido en distintas partes de la región.

En el marco del cierre del proyecto con el que AVINA nos ha acompañado durante los últimos años nos encontramos con dos procesos específicos y una realidad mundial no esperada.

Los procesos son:

- 1) El fortalecimiento de una red de referentes locales de la hospitalidad
- 2) La socialización de una serie de diagnósticos participativos sobre la hostilidad y la hospitalidad.

La situación mundial por todas y todos compartida es la pandemia generada por la COVID-19.

## *Diagnósticos Participativos y Comunidades de Saberes*

Con el apoyo de proyectos gestionados a través de Entreculturas con Misereor y la Red Xavier, junto a la cofinanciación de AVINA hemos avanzado en unas primeras experiencias de Diagnósticos Participativos.

A partir de los diagnósticos participativos el equipo de la Red Jesuita con Migrantes identificó una serie de actores locales (sembradores de la hospitalidad) que están realizando diversidad de procesos y acciones que tienen relación con la cultura de la hospitalidad.

A finales del 2019 avanzamos significativamente en un proceso de sistematización participativa en distintos territorios, logrando identificar dinámicas locales de hostilidad-hospitalidad, al igual que posibles planes de articulación y promoción de factores que fortalecen las respuestas de acogida, integración, encuentro, interculturalidad, todos elementos centrales de la cultura de la hospitalidad. En el año 2020 se dispuso de una plan para construir conjuntamente un repositorio de metodologías y el diseño de materiales para fortalecer el trabajo de promoción de acogida en lo local de dichas personas y colectivos.



En general se trata de experiencias y prácticas de la Hospitalidad en las que participan tanto la población migrante, como las poblaciones de acogida en los territorios; dichos procesos locales han sido reconocidos a partir de los recorridos del equipo de Hospitalidad de la RJM y con los diagnósticos de Hospitalidad/Hostilidad, y se proyectan hacia la construcción de planes de hospitalidad territoriales que se integren en las planificaciones de las obras de la Red, y de otros actores clave en los distintos espacios locales.

### *En medio del COVID-19 y la virtualidad:*

En el plan original, que se encontraba en ejecución al momento de iniciada la cuarentena obligatoria en todos los países de la región, se realizarían una serie de visitas a los territorios para retroalimentar los diagnósticos y proyectar las acciones de futuro desde los hallazgos y las características particulares de los actores locales y las realidades de la migración forzada. Dentro de estas visitas estaba contemplada la realización de unos encuentros y foros con participación de distintas personas de los procesos que están en marcha en cada uno de los territorios. Igualmente, y con específica financiación de AVINA, se tenía planeado realizar un Encuentro Regional en la ciudad de Bogotá en el mes de Mayo 2020.

Dado el cambio de contexto solicitamos y se aprobó la prórroga con AVINA hasta el mes de agosto y se realizó la investigación, diseño y puesta en marcha de una estrategia virtual de construcción colectiva de conocimiento alrededor de saberes y prácticas de hospitalidad, integración local, reconciliación, con participación de actores locales y para mejorar las estrategias de promoción de la cultura de la hospitalidad.

El apoyo de AVINA ha sido fundamental en este proceso y, por medio de la propuesta de ajuste que fue aprobada, logramos avanzar con mayor profundidad en el fortalecimiento de la red para dar respuestas más pertinentes y eficaces a las personas desplazadas, refugiadas y migrantes en sus procesos de integración a las nuevas comunidades a donde han llegado.

Hemos comprobado que entre más colaboración existe entre las distintas personas que hacen parte de la Red Jesuita con Migrantes en los distintos países, optimizaremos los recursos y mejoraremos el servicio a las personas migrantes desde la perspectiva de una real integración con el horizonte claro en la misión de reconciliación y justicia.

El momento en que nos encontramos como Red desde esta dimensión de la hospitalidad con horizonte de reconciliación, permitió adelantar una serie de acciones que hemos diseñado y puesto en marcha en este tiempo de aislamiento físico. Ha resultado el complemento adecuado a las estrategias de comunicación educativa y vienen a apalancar el fortalecimiento de las organizaciones y personas que hacen parte de la Red en las distintas regiones.

## #COONSPIRAMOS

*(hacia una comunidad de prácticas, saberes y aprendizajes)*



Entre los meses de Enero a Agosto hemos logrado dar un paso cierto en la construcción de una comunidad de saberes, prácticas y aprendizajes en torno a la interculturalidad, integración, ciudadanías, reconciliación, hospitalidad, y otras, con participación de personas que acompañan procesos locales en 9 países de Latinoamérica, que permite a la Red seguir creciendo en respuestas concretas a los retos que nos plantea la migración forzada más allá de la respuesta humanitaria y legal.

El proceso acogió el nombre de Coonspiramos, en el sentido de *un espacio de inspiración común y de coordinación posible para acciones colaborativas en las distintas temáticas identificadas*. En principio ha permitido un reconocimiento de las personas y sus prácticas de acompañamiento, un compartir de experiencias y conectar a las personas para profundizar el conocimiento compartido. Coonspiramos representó un diseño con dos enfoques complementarios (Ecología de saberes y Construcción de conocimiento virtual) que han dado como resultado tres Encuentros Virtuales, una Feria Virtual de Experiencias, diversas acciones de comunicación y dos procesos temáticos compartidos entre más de 4 países (en el plan original hemos llamado a este proceso como un Sistema Online y Onlife). [www.redjesuitaconmigranteslac.org/coonspiramos](http://www.redjesuitaconmigranteslac.org/coonspiramos)

Es un modelo de re-alimentación que reconoce un proceso que lleva años de desarrollo, que aprovecha un momento coyuntural de imposibilidad de encontrarnos físicamente, y, sobre todo, que ha proyectado un camino de colaboración y comunidad de saberes/prácticas/aprendizajes mucho más fluido.

La colaboración representa el elemento central dentro de la comunidad por esto el plan es seguir avanzando en el diseño y puesta en marcha de un sistema online que permite compartir diversas prácticas edu-comunicativas y valiosos saberes que promueven la cultura de la hospitalidad y que se están desarrollando localmente distintos países de Latinoamérica y el Caribe, para ofrecer respuestas más pertinentes y eficaces a las personas

desplazadas, refugiadas y migrantes en sus procesos de integración a las nuevas comunidades a donde han llegado, caracterizada por situaciones de estigmatización y hostilidad que aumentan y cambian de acuerdo a factores muy diversos.

Hemos dado el primer paso en este proceso con la realización del Festival Virtual de Experiencias que aprovecha distintos recursos online para crear un espacio de colaboración que seguirá siendo acompañado en 2021. Se trata de un sistema de gestión del conocimiento a partir de compartir secuencias de aprendizaje que son parte de metodologías y herramientas que se implementan en los espacios locales donde son acompañadas las personas migrantes.

### [VISITAR EL FESTIVAL](#)



La comunidad de saberes, prácticas y aprendizajes sigue viva una vez finalizado el proyecto y es un ejemplo para la estrategia de buenas prácticas, construcción de identidad y construcción de nuevo conocimiento en distintas líneas del [plan de acción de la RJM](#).

### DIAGNÓSTICOS PARTICIPATIVOS DE HOSTILIDAD Y HOSPITALIDAD:

La Cultura de la Hospitalidad como proceso social en el contexto de la migración forzada implica el reconocimiento de la construcción de relaciones de colaboración, solidaridad, empatía, reconciliación y humanidad compartida, entre las personas obligadas a migrar y aquellas que hacen parte de las comunidades de acogida en los lugares donde construyen el día a día las personas migrantes en su recorrido para buscar una vida mejor.

Ante las expresiones de hostilidad y discriminación que aparecen en comunidades locales y en medios de comunicación, se hacen evidentes crecientes niveles de consciencia de la necesidad de actuar en perspectiva de acogida e integración de las personas que migran. La Hospitalidad en acción tiene que ver con una cultura que se promueve en las personas y comunidades concretas, que no sólo implica a quienes hacen parte de las comunidades de acogida, sino también, a las personas que migran. Reconocemos el énfasis en la interacción que se vive en la Hospitalidad para señalar la importancia del “encuentro” transformador que implica la experiencia de la migración.

En función de ello buscamos reconocer y fortalecer propuestas concretas de “in-culturación” de la Hospitalidad en situaciones específicas que vivimos en torno a la migración forzada que proviene de Venezuela, para este caso particular. Consideramos que los resultados de este proceso también nos arroja luces para comprender lo que acontece en las *caravanas* en Centroamérica, frente a los flujos in-visibilizados de personas provenientes de Haití, Cuba y las personas que provienen de otros continentes, así como de los desplazamientos forzados internos a causa del conflicto armado en Colombia.

Por estas razones en el segundo semestre del año 2019 desde la Red Jesuita con Migrantes se comenzó un proceso de Diagnóstico participativo sobre las dinámicas de Hostilidad y Hospitalidad en Latinoamérica y el

Caribe. Este proceso se ha llevado a cabo entre Junio de 2019 y Julio de 2020 a través de distintas actividades, visitas y talleres realizados en Norte de Santander, Arauca-Apure, y Boa Vista (Colombia, Venezuela y Brasil respectivamente). Igualmente se ha desarrollado un proceso de conversación virtual con personas presentes en dichos territorios. Se ha complementado con dos ejercicios colectivos realizados en Tijuana -México y en Bogotá - Colombia, con personas que hacen parte de la Red Jesuita con Migrantes en todo el continente de América.

Se trata de un diagnóstico participativo que ha buscado señalar perspectivas que permitan conectar la dimensión local con la dimensión más global de las expresiones de Hospitalidad y Hostilidad dentro del marco de la movilidad humana tanto en su origen, tránsito, destino y retorno. Los distintos procesos y actividades que acontecen en los territorios dan cuenta de experiencias y prácticas de la Hospitalidad en las que participan tanto la población migrante, como las poblaciones de acogida; dichos procesos han sido fortalecidos a partir del trabajo de los equipos locales, reconocidos en los recorridos del equipo de Hospitalidad de la RJM y con los diagnósticos de Hospitalidad/Hostilidad, se profundiza en su conocimiento para proyectar líneas de acción que aporten en las planificaciones de las obras presentes en los territorios, con sus aliados, las personas migrantes, desplazadas, refugiadas y las comunidades locales.

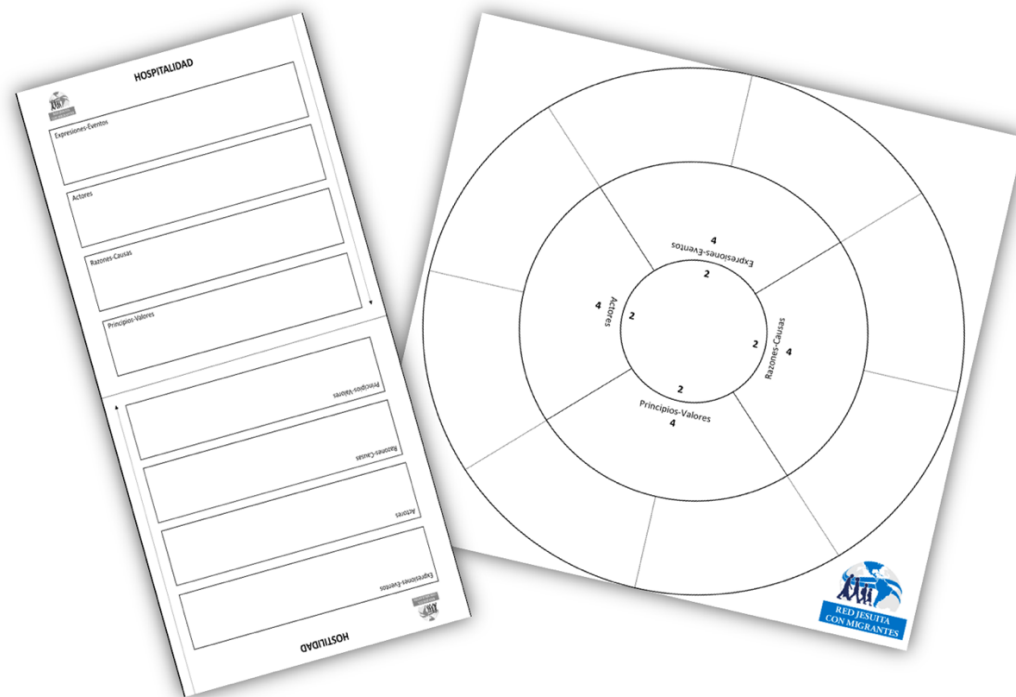
El ejercicio de diagnóstico pretende resaltar las expresiones de Hospitalidad y entender mejor las expresiones de Hostilidad, a través de las experiencias vividas o escuchadas; en la construcción del diagnóstico hemos tenido en cuenta la interseccionalidad y el enfoque de Derechos Humanos, con el objetivo de contribuir en la promoción de prácticas concretas que favorecen el encuentro y la construcción de comunidades donde todas las personas son incluidas y nadie se quede atrás.



Se ha enfocado en identificar relatos de hospitalidad/hostilidad, la presencia de actores y el reconocimiento de valores compartidos, que nos permitan trabajar sobre la promoción de nuevas narrativas que transformen el lenguaje, las interacciones y las historias, haciendo realidad en los espacios locales donde acontece la migración forzada, una mayor Cultura de la Hospitalidad con horizonte de Reconciliación.

Para el caso concreto de los diagnósticos de hostilidad y hospitalidad, han sido fundamentales los aportes de cada uno de los actores que hemos logrado hacer parte de la reflexión, puesto que es desde sus miradas y conocimientos, que es posible comprender las dinámicas de la hostilidad y las características de las “*texturas*” de la hospitalidad en cada uno de los territorios. Acoger cada comprensión e Integrar las propuestas de acción es lo que permite la coherencia de los planes que promuevan la cultura del encuentro y la hospitalidad en lo local.

Este proceso diagnóstico se ha llevado a cabo a través de espacios colectivos de conversación, grupos de trabajo, talleres, ejercicios en encuentros de la Red, Foros binacionales, reuniones con los equipos de las oficinas locales sobre procesos asociados a la dimensión de la Hospitalidad, etc. apelando a herramientas propias de la Investigación Acción Participativa donde el acompañamiento de ejercicios locales con las personas migrantes, desplazadas y refugiadas es insumo fundamental.



En las sesiones de elaboración del diagnóstico han participado más de 250 personas, representantes de 35 organizaciones, con presencia de los diferentes tipos de actores (sociedad civil, personas migrantes y acompañantes). En la medida en que se ha contado con diferentes organizaciones presentes en el territorio y se facilitó la participación a personas desde la diversidad, se pudo generar un espacio de aprendizaje más pertinente. Por esto, cada ejercicio realizado ha sido diseñado para el

fortalecimiento de *comunidades de prácticas, saberes y aprendizajes*, donde cada persona pueda ofrecer experiencia y recibir experiencia, en un gana a gana. Entendemos que en la construcción de estrategias para la transformación social todas las personas aportan al mismo tiempo que reciben, y todos los conocimientos son valorados por igual.

Con las acciones realizadas se ha logrado el conocimiento de las apuestas generales y planes de trabajo de las distintas obras, instituciones y organizaciones convocadas en estos encuentros. Al comienzo del proceso no existían muchos procesos de acompañamiento dentro de la Red en general que nombraran la Hospitalidad como parte de la estrategia, de los planes y de las actividades. En particular el enfoque de la Hospitalidad es novedoso dentro del diseño de los proyectos y programas, por lo menos nombrando la temática y/o acción de esta manera. El contenido del Documento Diagnóstico resultado de este proceso es pertinente pues permite ver con claridad la importancia y pertinencia de una acción coordinada desde distintas presencias en esta región, que le plantea a la sociedad una manera de proceder ante la discriminación y rechazo de las personas migrantes, y que aporta una visión concreta de cómo avanzar en la construcción de la Reconciliación personal, comunitaria y con la “Casa Común” .

Un paso fundamental para la promoción de una mayor cultura de la hospitalidad que pueda aportar en “*mejorar las condiciones de integración local para personas en situación de migración forzada*” , tiene que ver con continuar actualizando una comprensión de las dinámicas locales de la hostilidad y las características de las “texturas” de la hospitalidad desde las prácticas concretas de quienes hacen vida en estos territorios.

Desde esta perspectiva la realización de estas lecturas compartidas y colectivas posibilitan diseñar e implementar más y diversas estrategias de inculcación de la hospitalidad, donde participen comunidades de acogida, migrantes y otros actores locales-regionales. [Ver Documento Diagnósticos.](#)

#### D. Estrategia de Comunicación e Incidencia para la Red Jesuita con Migrantes a partir de la Campaña por la Hospitalidad.

De la misma forma en que la Campaña por la Hospitalidad ha generado un proceso de construcción de una Dimensión de Hospitalidad, la estrategia de comunicación adelantada desde La Campaña por la Hospitalidad se ha convertido ya en la propuesta más reconocible de la Red Jesuita con Migrantes hacia fuera (con quiénes nos relacionamos) y en el “pegamento” interno de construcción de identidad de red, es decir, hacia dentro.

Desde esta presencia y liderazgo, la coordinación de la Red propuso al equipo de coordinación de la Campaña, equipo dimensión hospitalidad y coordinación de la RJM, avanzar en una estrategia de comunicación e incidencia que se soporte sobre varios elementos necesarios para el mayor impacto de la Red.

Desde un principio hemos comprendido que la incidencia realizada desde la RJM tiene su valor diferencial (inicial) en la creación de una nueva cultura de la Hospitalidad, es decir, no centrándose exclusivamente en la denuncia orientada al cambio de políticas o en alertar sobre las causas y causantes de la migración forzada. El reto de crear una estrategia de Comunicación e Incidencia implica integrar nuevas miradas sin dejar de celebrar las resistencias populares de la Hospitalidad que evidenciamos en cada territorio en el que estamos presentes.

Apoyados en la buena acogida y crecimiento de la página web [www.historiasdehospitalidad.com](http://www.historiasdehospitalidad.com), y de las distintas redes sociales, y conscientes de lo central de la Hospitalidad en la propia identidad como red y en la relación con otros/as, con el apoyo continuado de AVINA fuimos desarrollando una ampliación de dichas miradas para que desde la Campaña incorpore el resto de estrategias de comunicación necesarias para abordar el fenómeno complejo de la Migración Forzada.

De esta manera la Web [www.redjesuitaconmigranteslac.org](http://www.redjesuitaconmigranteslac.org) es el resultado de un proceso de construcción colaborativa a partir del equipo de coordinación de la RJM. Esta nueva web, incorporando estos otros elementos clave en la RJM, contextualiza la migración forzada señalando la “trama” (causas y causantes), profundiza en el sujeto que migra y en el que acoge, en la realidad donde se produce el encuentro y en las opciones de respuesta que tenemos como ciudadanía, como seres humanos, de colaborar positivamente con acciones concretas y nuevos estilos de vida desde una cultura de la hospitalidad con horizonte de reconciliación. En particular interesa el ofrecer caminos para la acción de defensa y afirmación de la humanidad de las personas que migran contra su voluntad.

De la misma manera la web posibilita la construcción de una identidad compartida por las distintas obras que participan de la red. Es un proceso que en el año 2020 ha tenido sus primeros resultados (más de 8,000 visitantes durante el año).





## 4. GRUPO ATENDIDO / BENEFICIADO

2020

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b># Personas</b>                | 497 (contabilizando presencias en actividades y procesos virtuales acompañados desde el equipo de la dimensión de Hospitalidad) |
| <b>Comunidad / Ciudad / País</b> | Para este año 2020 se ha tenido contacto con todos los países de las regiones donde hace presencia la RJM-LAC.                  |
| <b>Directos</b>                  | 497 (actividades virtuales)   |
| <b>Indirectos</b>                | Más de 10.000 reproducciones de videos en Redes Sociales y 39,142 impresiones de los contenidos en Facebook.                    |
| <b>Criterio para el cálculo</b>  | Audiencias directas en actividades virtuales y alcance en las redes sociales.   |

Durante los meses de marzo, abril y mayo se tenían planeadas visitas a Caracas, Cúcuta, Aráuca-Apure y Boa Vista, que debieron ser canceladas por motivo del cierre de fronteras y aeropuertos como consecuencia del COVID19. Igualmente se tenía planeada una visita a Haití y República Dominicana que no fue posible realizar. Esta situación implicó reorganizar el plan de trabajo para investigar y diseñar un proceso virtual que permitiera cumplir con los objetivos propuestos en dichas visitas.

Aunque no fue posible realizar encuentros regionales presenciales en cada uno de los territorios del proyecto, se procuró, por medio de una estrategia virtual, establecer el contacto y desarrollar la conversación con algunos de los actores locales.

|  |
|--|
| <b>#COONSPIRAMOS</b>   |
| País: México, Honduras, Colombia, Perú, Chile, Brasil, Argentina y Uruguay.<br>Directos: 12 personas en proceso virtual. |

|   |
|---|
| <b>FORO RETOS DE LA HOSPITALIDAD EN EL CONTEXTO DE LOS RETORNOS FORZADOS</b>      |
| País: Venezuela, Colombia y Ecuador.<br>Directos: 50 personas en proceso virtual. |

|  |
|--|
| <b>FESTIVAL CULTURAL DE ALIADOS EN CANADÁ</b>                |
| País: Canadá<br>Directos: 250 personas en actividad virtual. |

|   |
|---|
| <b>FESTIVAL CULTURAL EN HONDURAS</b>                          |
| País: Honduras<br>Directos: 60 personas en actividad virtual. |

|  |
|--|
| <b>ENCUENTRO DE RED SUR</b>  |
| País: Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile, Argentina, Uruguay y Brasil<br>Directos: 55 personas en actividad virtual. |

|   |
|---|
| <b>ENCUENTRO DE RED CANA</b>  |
| País: Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y Panamá.<br>Directos: 70 personas en actividad virtual. |

### Actividades en Redes Sociales:

**Youtube:** De enero a diciembre de 2020 se realizaron 2,142 reproducciones de los contenidos subidos al canal de la Campaña por la Hospitalidad. En total 5,566 visualizaciones de los materiales en 2020 directamente en el Canal de Youtube y 39,162 impresiones de los contenidos, de acuerdo a las estadísticas de esta red social. Se trata de diversos materiales producidos durante por la Campaña y visualizados por las personas de la Red y otras comunidades/audiencias.

**Facebook:** Durante el último 2020 se realizaron 7,582 reproducciones de los videos publicados en esta red social.<sup>6</sup>

### Actividades en Medios de Comunicación:

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| • Radio IRFA Fe y Alegría Venezuela | • Red de Radios de la Compañía de Jesús en LAC. |
|-------------------------------------|---|

### 2019

|                   |   |
|-------------------|---|
| <b># Personas</b> | 6.760 (solamente contabilizando presencias en actividades directas de la campaña) |
|-------------------|---|

<sup>6</sup> Otras vías y canales: Durante el 2020 se han publicado artículos de manera coordinada con la CPAL que recogieron algunas de las actividades de la RJM en su conjunto, así como en otras webs de la Compañía de Jesús

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Comunidad / Ciudad / País</b> | México, Salvador, Panamá, Colombia, Ecuador y Brasil en actividades presenciales. Toda la región LAC y otras en la lógica virtual de Campaña. |
| <b>Directos</b>                  | 6.760   |
| <b>Indirectos</b>                | 32.808  |
| <b>Criterio para el cálculo</b>  | Audiencias directas en actividades presenciales y alcance en las redes sociales.  |

Para el periodo de esta fase del proyecto se puede reportar las siguientes visitas a las regiones:

|   |
|---|
| <b>Actividades en Región CANA:</b>  |
| País: México.<br>Ciudades: Tapachula, Ciudad de México y Tijuana.<br>Directos: 250 en actividades realizadas con el JRS y la RJM CANA. <b>(250)</b>   |
| País: Panamá<br>Ciudades: Ciudad de Panamá<br>Directos: 2000 personas en Jornada Mundial de la Juventud. <b>(2000)</b>                                |
| País: El Salvador<br>Ciudades: San Salvador<br>Directos: 50 personas en actividades realizadas en la UCA y en Conferencia de Religiosas y Religiosos. |

en América Latina, en España y en EE.UU, y a nivel global. La web de la RJM funciona ahora como el canal que recoge todo el repositorio de materiales y producciones de la Red.

|  |
|--|
| <b>Actividades en Región Andina:</b>   |
| País: Colombia<br>Ciudades: Bogotá, Cali y Manizales<br>Directos: 800 personas en Universidad Uninimuto Bogotá, 200 personas en Universidad Javeriana Cali, 400 personas en Colegio San Luis Gonzaga Manizales. (1400) |
| País: Ecuador<br>Ciudad: San Gabriel<br>Directos: 60 personas migrantes y refugiadas de Venezuela y Colombia.  |

|  |
|--|
| <b>Actividades en Región Sur:</b>  |
| País: Brasil<br>Ciudades: Boa Vista, Fortaleza, Salvador, Recife<br>Directos: 1500 personas entre estudiantes, colaboradores, migrantes y personas de organizaciones locales. 100 personas Boa Vista, 300 en Fortaleza, 1000 en Bahía, 100 personas en Recife (3000) |

### Actividades en Redes Sociales:

**Youtube:** De enero a diciembre de 2019 se han realizado 1,460 reproducciones de los contenidos subidos al canal de la Campaña por la Hospitalidad. En total 4,546 visualizaciones de los materiales en 2019 directamente en el Canal de Youtube y 32,808 impresiones de los contenidos, de acuerdo a las estadísticas de esta red social. Se trata de diversos materiales producidos durante por la Campaña y visualizados por las personas de la Red y otras comunidades/audiencias.

<sup>7</sup> Otras vías y canales: Durante el 2019 se han publicado artículos de manera coordinada con la CPAL que recogieron algunas de las actividades de la Campaña, así como en otras webs de la Compañía de Jesús en

**Facebook:** Durante el último mes un poco más de 3.054 personas han sido alcanzadas por las publicaciones realizadas, se han realizado 357 reproducciones de los videos compartidos y 711 personas han interactuado con las publicaciones realizadas.<sup>7</sup>

### Actividades en Medios de Comunicación:

|  |  |
|--|--|
| • Radio Progreso - Honduras            | • Radio IBERO - Ciudad de México           |
| • Radio y Televisión UCA - El Salvador | • Radio Javeriana - Cali y Bogotá Colombia |
| • La Mochila Viajera - Nicaragua       |  |

América Latina, en España y en EE.UU. La web de la Campaña también funciona como canal que recoge todo el repositorio de materiales y producciones de la Campaña.

## 5. LECCIONES APRENDIDAS.

**Hospitalidad como construcción de Humanidad compartida desde el encuentro y la reconciliación.**

La migración forzada plantea retos que son centrales en la experiencia humana y que ponen sobre la mesa preguntas profundas sobre la manera en que podemos vivir más allá de nuestras diferencias y a partir de la diversidad que nos constituye. Las expresiones de hostilidad y “xenofobia” son indicadores de las deficiencias en los procesos de socialización que no han asumido aún la diversidad y la interculturalidad como un valor, haciendo necesario un proceso de transformación de la cultura del desconocimiento de lo distinto, por una de interacción de lo diverso. Como lo ha afirmado el Papa Francisco, *no se trata solamente de migrantes, sino que se trata de la humanidad* como proyecto común.

El gran relato que se está construyendo con todas las acciones de la Campaña por la Hospitalidad tiene que ver con una cultura del cuidado de los seres humanos iniciando por las personas migrantes. Al poner el foco en el encuentro entre los seres humanos, se permite validar a las personas que participan, develando la posición de poder que ocupan en las interacciones para comprender esa relación de colaboración y construcción de sociedad.

Se trata de un proceso de transformación social de humanidad mediado por la cultura; en este sentido, comprendemos que los cambios en la cultura son generacionales, es por esto que estamos buscando que los niños y jóvenes tengan incorporada esta conversación. La reconciliación como tarea en el marco de los procesos formativos con jóvenes es central en la construcción de una sociedad que aprenda de la experiencia y se comprometa con no repetir los errores del pasado que han implicado millones de víctimas.

En el proceso de la Campaña por la Hospitalidad hemos traducido un concepto complejo como Hospitalidad en otros mucho más universales, que permiten su introducción en audiencias más amplias.

Esta segunda fase de la Campaña por la Hospitalidad - #SoyH ha buscado promover una conversación de Hospitalidad desde una nueva perspectiva, difundiendo narrativas de Humanidad y de Encuentro; más allá de posicionar una institución o una “marca”, lo que interesa es introducir elementos que ayuden a transformar el lenguaje que impacte positivamente las actitudes de las personas migrantes y de quienes les acogen. Podemos afirmar que poco a poco esta propuesta ha impactado las interacciones de los grupos y poblaciones con las cuales ha trabajado.



La migración forzada en Latinoamérica está enmarcada en una realidad de polarización social y política que ha resultado de matrices de comunicación aprovechadas con fines electorales. En los países de destino, las poblaciones migrantes forzadas se asientan en los territorios ya vulnerados por la desigualdad existente en el continente y en ocasiones se alimentan discursos de competencia por los recursos y subsidios, entre las poblaciones de acogida ya marginales y la población migrante forzada que ingresa. Se dinamizan “concursos de la miseria” que agravan la hostilidad, en vez de una cultura asociativa y generadora de nuevas oportunidades para todos.

La cultura de la Hospitalidad apuesta por trabajar niveles de la reconciliación para unas sociedades divididas y atravesadas por dicha polarización. La reconciliación como proceso implica entonces reconocer que el trabajo realizado con y desde los jóvenes, es fundamental para lograr consolidar prácticas específicas que van transformando a las mismas personas, a los grupos, comunidades y a la sociedad en su conjunto. La construcción de la paz, no como punto de llegada o “estado de perfección” sino como proceso humano de encuentro y dinámica política de fortalecimiento de las ciudadanías globales, implica trabajar en los distintos niveles de la reconciliación individual, en las interacciones y la construcción de sociedades más humanas.

Es desde el reconocimiento de la diversidad que tiene cabida la hospitalidad, que no tiene fronteras y que construye puentes para el encuentro, genera lazos de fraternidad; implica el reconocimiento del otro y el potencial de sus capacidades de aportar a la comunidad.

La Cultura de la Hospitalidad como proceso social en el contexto de la migración forzada implica el reconocimiento de la construcción de relaciones de colaboración, solidaridad, empatía, reconciliación y humanidad compartida entre las personas obligadas a migrar y aquellas que hacen parte de las comunidades de acogida en los lugares a donde llegan y por donde pasan las personas migrantes en su recorrido para buscar una vida mejor.



Dentro del acompañamiento a las personas migrantes, la Hospitalidad es la llave que permite iniciar el proceso de reconciliación individual y colectiva de aquello que ha sido roto por la experiencia de la migración forzada y del destierro, favoreciendo los procesos de construcción de confianza, recuperación de la esperanza y proyección del futuro; no solamente de las heridas que sufren las personas migrantes, sino también de los miedos y reservas que tienen las personas que habitan las comunidades de tránsito y destino. Es importante que la Hospitalidad sea apropiada como dimensión de la acción en las obras que hacen parte de la Red Jesuita con Migrantes. Es desde el reconocimiento de la diversidad que tiene cabida la hospitalidad, desde la construcción de puentes para el encuentro allí donde se plantean muros de separación.

Así apostamos por una comprensión práctica de la reconciliación comunitaria como la “siembra” de nuevos relatos y conversaciones que

configuran una renovada cultura del encuentro, que se evidencia en prácticas y en inter-acciones de hospitalidad. Reconocer la Hospitalidad como un modo de proceder en la relación humana que se genera a raíz de la migración forzada, permite darle sentido al proceso de acogida más allá de un acto de caridad o de solidaridad.

A partir de los encuentros<sup>8</sup> entre personas refugiadas que ya se han establecido, personas nacionales vulneradas en sus derechos y en proceso de organización, con migrantes forzados que recién están llegando, se van generando aprendizajes compartidos y miradas de futuro que potencian lo mejor que unos y otros tienen para dar. Las metodologías aplicadas han llevado a los participantes a expresar sus dolores, anhelos, a compartir el camino que han recorrido, y al compartir estas experiencias, la conversación se convierte en un espacio “sagrado”, donde por medio de las palabras, se crean lazos de conexión de humanidad que los llevan a reconocer sus potencialidades y a trabajar en equipo para lograr proyectos comunes que potencialice sus saberes y habilidades individuales.



<sup>8</sup> En particular el Encuentro de Fortalecimiento de la Línea de Hospitalidad en el plan de las comunidades de acogida en el Carchi en el Ecuador. Esta fue la primera experiencia de articulación de los procesos de Reconciliación y Hospitalidad orientados a el fortalecimiento de los procesos de integración y proyección de

## Hospitalidad como dimensión para “caminar” con la migración forzada.

La garantía de protección de los *Derechos Humanos* de las personas migrantes forzadas es un foco de la acción de la *Red Jesuita con Migrantes* desde sus diversas expresiones en lo local, nacional y regional; ésta es una dimensión muy importante del trabajo de la Red como aporte a la construcción constante de una Cultura de los Derechos Humanos sin discriminación alguna. Además, la promoción de la Cultura de la Hospitalidad representa un potencial de incidencia social que ya comienza a mostrar sus frutos. El proceso de transformación cultural implica un trabajo de educación, de implementación de prácticas cotidianas, y ante todo, de conciencia del impacto de cada acción dentro del acompañamiento, por pequeña que esta sea.

La Cultura de la Hospitalidad se puede observar en prácticas específicas que son promovidas en los niveles locales desde la acción de personas y comunidades que ofrecen servicios a los migrantes forzados (conocida como Hospitalidad Popular) de los cuales la oferta de alimentos y alojamientos temporales son los más conocidos. También es posible reconocer la Hospitalidad en el marco de acciones institucionales de organizaciones, Iglesias y de la sociedad civil, que de manera más estructurada ofrecen acompañamiento a las personas que migran facilitando hospedaje, alimentación, vestido, asesorías diversas e inclusive la posibilidad de llamadas telefónicas para contactar a los familiares. De la misma manera las Universidades y centros de pensamiento ofrecen una comprensión de la Hospitalidad desde la movilización de acciones públicas y de procesos de comunicación que generan transformaciones en la cultura.

futuro de personas migrantes, refugiadas y comunidades en situación de vulnerabilidad. Diseño y ejecución conjunta entre JRS LAC y Campaña por la Hospitalidad de la RJM LAC.

Como hemos afirmando al comienzo de la implementación de este proyecto denominado Campaña por la Hospitalidad no existían muchos procesos de acompañamiento dentro de la Red que nombraran la Hospitalidad como parte de la estrategia general, de los planes y de las actividades. En particular el enfoque de la Hospitalidad es novedoso dentro del diseño de los proyectos y programas, por lo menos nombrado la temática y/o acción de esta manera.

Como resultado de un proceso que ya lleva más de 6 años de implementación, la conversación sobre la Hospitalidad como parte de la apuesta institucional de las obras que hacen parte de la Red Jesuita con Migrantes comienza a estar presente no solamente en las estrategias de comunicación sino también en el diseño de programas y proyectos.

El reconocimiento de la dimensión de hospitalidad, en conexión con la dimensión de la Reconciliación, como una parte fundamental de la identidad y de la misión, y su concreción en acciones, estrategias y documentos, da cuenta de una apropiación de la visión que como Red se ha querido plantear.

Lo importante del logro tiene que ver con la fuerza que representa una acción coordinada desde distintas presencias en Latinoamérica y el Caribe, que le plantea a la sociedad una manera de proceder ante la discriminación y rechazo de las personas migrantes, y que aporta una visión concreta de cómo avanzar en la construcción de la Reconciliación persona, comunitaria y con la “Casa Común” .

La *Red Jesuita con Migrantes* representa un colectivo muy interesante que logra congregar esta diversidad de actores que junto con las personas migrantes, van dando pasos seguros hacia la transformación de los elementos que permitirán renovar la cultura de la desconfianza y el egoísmo, por una de la solidaridad, la acogida, la hospitalidad y la reconciliación.



Se podría decir que la mejor campaña para promover la Hospitalidad en la región es amplificar el mensaje y promover el testimonio de todas las personas que en distintos lugares y con diversos carismas están respondiendo a los retos de la migración forzada. La *Campaña por la Hospitalidad* de la Red es una oportunidad concreta que favorece identidad a estas voces e historias.

**La hospitalidad (y la hostilidad) como interacción que es importante monitorear.**

En términos de la promoción de una mayor cultura de la hospitalidad, la mayor lección general tiene que ver con el reconocimiento de la hospitalidad como interacción que no depende únicamente de la denominada comunidad de acogida, sino que tiene que ver con un proceso social donde se implican los seres humanos que participan del encuentro. Es por esta razón que se apuesta por la transformación de imaginarios, conversaciones, narrativas,

que afecten las acciones y prácticas cotidianas de todas las personas sean estas migrantes o comunidades locales que les reciben.

La realización de diagnósticos participativos periódicos en los espacios locales, permite reconocer las dinámicas que favorecen o afectan una interacción humana basada en valores o principios como solidaridad y respeto por la diversidad. Existen factores coyunturales y también elementos estructurales históricos que facilitarían que se pueda reconocer estas “*texturas*” de la hospitalidad en los territorios.

En la medida que la propuesta de Hospitalidad como una dimensión del acompañamiento con un horizonte de reconciliación y justicia, apoyada en el enfoque de derechos, se entiende como expresión de un conjunto de principios y valores de actuación, es de esperar que se asuma cierto enfoque transversal en los niveles de planificación de las organizaciones y obras que hacen parte de la Red y sus aliados.

Estos aspectos, entre otros, confirman la pertinencia de seguir realizando diagnósticos locales y participativos sobre las dinámicas de la hostilidad y las características de la dimensión de la hospitalidad, que representan elementos que al ser gestionados, en el primer caso, y potenciados en el segundo, permiten fortalecer el tejido social de las comunidades con participación de todas las personas independientemente de su lugar de origen y nacionalidad.

Los diagnósticos realizados a partir del encuentro entre actores presentes en los territorios permiten identificar los retos locales que deben ser abordados y sobre todo, facilita la identificación de las estrategias, programas y procesos que ya existen desde distintas dimensiones del acompañamiento que son pertinentes para favorecer la cultura de la hospitalidad con horizonte de reconciliación. Adicionalmente, es posible establecer rutas de coordinación para una incidencia pública local que pueda aportar en una incidencia política con un carácter más regional y nacional.



Los retos de la protección de los derechos de todas las persona de una manera integral y la promoción de la hospitalidad y la solidaridad más allá de quienes son migrantes, desplazados o refugiados, se convierten de así en una agenda común que puede dar fuerza a los procesos locales, nacionales y regionales.

**La cultura de la hospitalidad requiere estrategias colaborativas con procesos locales y dimensiones diversas. Creación de Espacios Seguros para la Hospitalidad.**

Al reconocer, en las prácticas locales, la necesidad de la promoción de la cultura de la hospitalidad, también se aprende que para lograr avanzar en este sentido se requieren estrategias que incluyen desde acciones comunicativas a nivel local, procesos de fortalecimiento comunitario con las personas migrantes y las comunidades de acogida, y también la



colaboración con diversos actores del territorio para realizar incidencia pública que favorece la integración local.

Resaltar que el ejercicio de realizar conversaciones intencionadas sobre la hostilidad y la hospitalidad en los contextos locales donde hacen vida las personas migrantes, desplazadas y refugiadas, posibilita abordar otras dimensiones de la acción colectiva relacionada con la cultura de la hospitalidad, como lo son la perspectiva de la Reconciliación, la interculturalidad, la construcción de la paz, el fortalecimiento de ciudadanías con una perspectiva global y las dinámicas de la solidaridad más allá de la migración forzada.



Llama la atención un elemento novedoso que aparece cuando se reflexiona sobre planes de acción comunitarios que promuevan la hospitalidad, que tiene que ver con la necesidad de favorecer espacios públicos seguros desde una perspectiva integral y humana, donde toda persona se sienta bienvenida y sin riesgos sobre su vida y dignidad. Se trata de un reconocimiento de algo importante y es que una de las causas principales

de la migración forzada, dentro de las violencias estructurales que la provocan, es la falta de seguridad en lo que se denomina “espacio público” en el lugar de origen, y la discriminación en el lugar de destino o tránsito, termina revictimizando a quien migra contra su voluntad. La novedad radica en el reto de poder incidir en políticas públicas que garanticen dicha seguridad y que por esta vía también se aporte en la construcción de una mayor cultura de la hospitalidad.

Un paso fundamental para la promoción de una mayor cultura de la hospitalidad que pueda aportar en “*mejorar las condiciones de integración local para personas en situación de migración forzada*”, tiene que ver con continuar actualizando una comprensión de las dinámicas locales de la hostilidad y las características de las “texturas” de la hospitalidad desde las prácticas concretas de quienes hacen vida en estos territorios. Desde esta perspectiva la realización de estas lecturas compartidas y colectivas posibilitan diseñar e implementar más y diversas estrategias de *inculturación* de la hospitalidad, donde participen comunidades de acogida, migrantes y otros actores locales-regionales.

En este sentido las estrategias de comunicación educativa que promuevan la solidaridad, la integración local, la interculturalidad y la hospitalidad, son hoy más pertinentes porque están siendo diseñadas desde los territorios y a partir de las necesidades locales, como consecuencia de la implementación de este proyecto y de procesos a lo largo de los años.

### **Una crisis humanitaria entre múltiples crisis humanas.**

El cambio radical en el contexto mundial debido a la Pandemia, está implicando un aprendizaje sobre el modo de acompañar a las personas migrante, desplazadas y refugiadas, y en particular, señala retos concretos sobre el fortalecimiento de los procesos comunitarios, que son claves en la integración local.

Ante esta situación mundial generada por la COVID-19, han emergido con claridad las crisis crónicas en las que viven las personas migrantes, desplazadas, refugiadas, y la mayoría de las comunidades a donde llegan o por donde transitan ellas y ellos. De la misma manera y frente a tan grande reto común, ha emergido la esperanza en la humanidad a partir de respuestas diversas desde la solidaridad y la hospitalidad.

### **El enfoque apreciativo: ante la discriminación más Historias de Hospitalidad.**

Es importante construir con más personas, instituciones y comunidades, un proceso colectivo que permita contrarrestar las matrices de comunicación que refuerzan las políticas de “securitización” y de rechazo al migrante, con conversaciones que eleven el estatus de la Humanidad, de la solidaridad y la hospitalidad popular, que es un rasgo característico de las sociedades latinoamericanas.

Ante las expresiones de discriminación ( “xenofobia” ) que aparecen en comunidades locales y en medios de comunicación, se hacen evidentes crecientes niveles de consciencia de la necesidad de actuar en perspectiva de acogida e integración con las personas que migran. La Hospitalidad en acción tiene que ver con una cultura que se promueve en las personas y comunidades concretas, que no solo implica a quienes hacen parte de las comunidades de recepción sino también a las personas que migran. Hemos propuesto el énfasis en la interacción que se vive en la Hospitalidad para señalar la importancia del “encuentro” transformador que implica la experiencia de la migración.

Esto nos recuerda el reto de seguir visibilizando de una manera más enérgica la realidad de los migrantes y las estrategias que ya se están haciendo para responder a sus necesidades. Para esto solamente hace falta mayor articulación y profundizar en estrategias de comunicación e incidencia que complementen la apuesta de la Campaña por la Hospitalidad.



El enfoque de esta acción se profundiza en una comunicación educativa que posibilitará que las diversas acciones de solidaridad y hospitalidad popular se articulen institucionalmente para ser más visibles, potentes y transformadoras de la sociedad.

### **La importancia de compartir mensajes comunes.**

A través de trabajo de promoción de la Campaña se van encontrando coincidencias con diversas organizaciones a lo largo de Latinoamérica y el Caribe que dedican esfuerzos concretos a garantizar mejores espacios de vida para las personas migrantes en su tránsito y destino. La Campaña por la Hospitalidad, como estrategia de promoción de un mensaje común, ha dedicado tiempo en amplificar las evidencias de toda esa diversidad de acciones. Al hacer un recorrido por las redes sociales de la Campaña por la Hospitalidad es posible reconocer una conversación común dentro de la

diversidad de obras y lugares, todas enfocadas en mejorar la vida de las personas migrantes desde la perspectiva del encuentro humano y la acogida solidaria.



La Hospitalidad es una forma de proceder que se transmite de manera sencilla.

Promover la cultura de la hospitalidad es abrir espacios de conversación entre las personas de las comunidades de acogida y las personas migrantes; es permitir que se generen encuentros cualificados donde las personas

puedan reconocer las problemáticas que han afrontado y la manera en que lo han hecho. Se puede afirmar que la manera en que acompañan los Servicios Jesuitas a las personas migrantes y a refugiados ( “su modo de proceder” o identidad en el servicio) imprime una forma de ser de las relaciones hacia el futuro de estas personas con sus espacios de vida y de relación con sus nuevos vecinos y comunidades. Hacer consciente la cultura de la hospitalidad es darle valor a las prácticas y a las acciones que, desde la presencia de los Servicios Jesuitas, y de otras organizaciones, se van promoviendo en los espacios locales.

**El papel de las Escuelas, Colegios y Universidades. El potencial de las personas jóvenes.**

En el desarrollo de las actividades de la Campaña por la Hospitalidad ha sido posible interactuar con procesos liderados desde escuelas, colegios y universidades. Partiendo de acciones de sensibilización al interior de las comunidades educativas, hasta llegar a procesos concretos de respuesta a las necesidades de las personas migrantes.

Dentro de Universidades y Colegios, en la perspectiva de Hospitalidad, se han desarrollado procesos internos que han impactado a estudiantes y profesorado, e igualmente se han realizado acciones públicas como exposiciones, foros, publicaciones, programas de radio y actividades para hacer visible la necesidad de una respuesta coordinada desde la sociedad al reto de la migración forzada. Muy importante la participación como Red y Universidades en los espacios interinstitucionales donde organizaciones de la Iglesia Católica se congregan para compartir y colaborar en el acompañamiento a la migración.

A partir de la experiencia de la Red Jesuita con Migrantes se comienza a reconocer una práctica de promoción de la Cultura de la Hospitalidad en espacios educativos de escuelas, colegios y universidades que van ofreciendo repertorios de acciones diversas más enfocados en la incidencia

pública para transformar positivamente las manifestaciones de discriminación producto del desconocimiento profundo de la realidad migratoria. Se configuran procesos de formación que completan el ciclo Sentir, Pensar y Actuar, y que aportan de manera significativa en la búsqueda de soluciones colectivas a las problemáticas que padecen aquellas personas obligadas a migrar.



Un rasgo característico de la migración forzada en la región tiene que ver con la presencia cada vez mayor de personas jóvenes, algunas de ellas asumiendo roles de adultos dentro de la experiencia de huida e inclusive de retorno. Igualmente, y esto es esperanzador, los equipos y colectivos que están dando respuesta a los llamados de las personas migrantes, están constituidos también por personas jóvenes que desde sus apuestas profesionales, de voluntariado o de fe, han comprendido que de acuerdo a las soluciones que se ofrezcan a las poblaciones migrantes se posibilitará, de alguna manera, la construcción de las opciones de futuro de nuestras sociedades; reconocen aquí y ahora una responsabilidad histórica de transformación social en la cual sienten un llamado para actuar desde sus propios espacios locales y a partir de sus procesos organizativos.

La promoción de la Hospitalidad como un proceso de construcción cultural demanda el involucramiento de la mayor cantidad de personas de distintos y diversos sectores de nuestras sociedades. Las personas jóvenes cuentan con la creatividad, la flexibilidad y la energía necesarias para impulsar el proceso de transformación cultural que estamos buscando. A partir de nuestra experiencia como Red reconocemos la variedad de procesos organizativos juveniles que se encuentran enfocados en promover cambios a nivel social y cultural en temas-áreas que les indignan y movilizan a la acción pública, donde la migración forzada aparece como una consecuencia de las desigualdades sociales.

Los grupos juveniles participan activamente de sus comunidades y tienen la capacidad para liderar procesos culturales de transformación local, siendo de esta manera un puente entre el pasado y el futuro de la cultura del encuentro, la acogida y la hospitalidad con las personas migrantes. Una siembra para el porvenir que se fundamenta en las acciones y proyectos que los distintos grupos de jóvenes y las instituciones educativas ya están implementando, a las que se les aporta una mirada de red e incidencia continental.

## Las acciones públicas.

Como materialización de los procesos de sensibilización al interior de las obras e instituciones alrededor de la dimensión de la Hospitalidad, se han comenzado a realizar acciones públicas que asumen el darle visibilidad a la realidad de las personas migrantes y ofrecer posibles caminos de acción para las personas de las comunidades de acogida. En distintos lugares de la Red se han realizado diversidad de acciones públicas lideradas por cada una de las instituciones u obras con presencia en los distintos países. El Servicio Jesuita a Migrantes de Costa Rica, Chile y Brasil por ejemplo han sido activos en este tipo de acciones que implican una visibilidad en el ámbito local o nacional.

Dentro de las actividades que acompañó la Campaña por la Hospitalidad en el 2019 vale la pena resaltar el interés particular del Programa de Asuntos Migratorios de la IBERO Ciudad de México pues con su liderazgo se lograron varias acciones públicas que impactaron diversas audiencias. Una de ellas fue una maratón o carrera que anualmente realiza la Universidad para recaudar fondos que van destinados para alguna causa social; en 2019 dicha carrera asumió la promoción de la Hospitalidad con las personas migrantes, ofreciendo un contenido concreto que le diera rostro a las caravanas migrantes. Se resalta esta acción pública porque implicó planeación, sensibilización interna, alianza con organizaciones de atención a las personas migrantes y una movilización de recursos humanos y financieros donde la comunidad educativa de la Universidad participó activamente.

La Campaña por la Hospitalidad puede ser comprendida desde este enfoque de las *acciones colectivas para la construcción de paz*. En este sentido hemos venido invitando a que se realicen diversas acciones que tengan como sustento algunas ideas sencillas: todas y todos somos migrantes, todas y todos somos parte de la Humanidad, los seres humanos somos conversaciones y esto implica que podemos transformar la realidad

cambiando la manera en que la nombramos, se pueden lograr cambios sociales si cada persona elige actuar asumiendo su propia responsabilidad.



De esta manera Acoger, Proteger, Promover e Integrar son verbos que se viven desde la interacción entre las personas que migran y las comunidades a donde llegan. Una apuesta central de las acciones que realizamos es darle experiencia plural a la vivencia de estos cuatro verbos. La Hospitalidad como interacción permite que tanto las personas obligadas a migrar de manera forzada como las personas que hacen parte de las organizaciones y comunidades a las que llegan puedan poner en práctica estos verbos a partir

de experiencias de acción compartida. La Hospitalidad permite entonces Acogernos, Protegernos, Promovernos e Integrarnos como miembros de una misma familia humana comprometida en la construcción del buen vivir y la cultura de paz.

### **La importancia de la proyección local. Papel de los medios de comunicación locales.**

A partir del recorrido y visitas de la Campaña por la Hospitalidad contamos con la fortuna de participar de espacios de radio y televisión producidos por miembros de la Red. Es este un potencial muy importante con el que se cuenta en la región para la promoción de conversaciones renovadas y narrativas que partan de los escenarios locales donde está aconteciendo la migración forzada.

Las distintas emisoras que producen y transmiten contenidos desde las Universidades jesuitas de la región por ejemplo desde la IBERO Ciudad de México, UCA de Nicaragua y la UCA de El Salvador, están aportando de manera significativa en el cultivo de audiencias locales que puedan comprender la migración forzada con mayores elementos de juicio y que, sobre todo, se sientan comprometidas en dar respuesta a esta realidad social. Igualmente, Radio Progreso desde Yoro en Honduras, viene realizando programas y producciones que buscan ofrecer mejor información a sus audiencias sobre lo que implica para la región el drama de las personas migrantes forzadas.

Desde la Campaña por la Hospitalidad reconocemos que el aporte de los medios de comunicación alternativos y locales es muy importante en el propósito de facilitar una opinión pública favorable a la creación de una mayor cultura de la Hospitalidad con migrantes forzados, que pueda hacer contrapeso a los discursos dominantes de los medios de comunicación masivos.

Es este un potencial muy importante con el que se cuenta en la región para la promoción de conversaciones renovadas y narrativas que partan de los escenarios locales donde está aconteciendo la migración forzada. Las distintas emisoras locales que producen y transmiten contenidos, están aportando de manera significativa en el cultivo de audiencias locales que puedan comprender la migración forzada con mayores elementos de juicio y que, sobre todo, se sientan comprometidas en dar respuesta a esta realidad social. Vienen realizando programas y producciones que buscan ofrecer mejor información a sus audiencias sobre lo que implica para la región el drama de las personas migrantes forzadas.



## Acompañar a los que acompañan.

Al desplegar la estrategia de fortalecimiento de los equipos locales que acompañan a las personas migrantes y refugiadas desde las distintas obras de la Red, y gracias a las metodologías implementadas, ha sido posible reconocer necesidades de mayor cuidado personal de estos colaboradores de la misión.

El trabajo que realizan estos profesionales y voluntarios representa el centro del servicio que la Red puede ofrecer a las personas migrantes, y las características de sus ocupaciones hace que sean vulnerables a situaciones de mucha presión y a realidades que les pueden afectar profundamente. Ellas y ellos son catalizadores de los dramas humanos que viven las personas migrantes y muchas veces no cuentan con espacios para compartir lo que están sintiendo y viviendo.

Nos hemos encontrado que al proponerles ejercicios sencillos como hacer una pausa para reconocerse y mirarse a los ojos desde sus propias historias-realidades de vida, surge naturalmente el llanto y la conexión con una experiencia de dolor y sufrimiento. Es fácil identificar que se necesitan más espacios de encuentro y reconocimiento de las propias vulnerabilidades de quienes dedican su tiempo al acompañamiento de las víctimas de la migración forzada (*cuidado de cuidadores*).

Igualmente aparece de manera natural en las conversaciones que generan estos ejercicios, la importancia de no perder de vista la misión de Reconciliación y Justicia de la que hace parte el trabajo cotidiano de acompañamiento a las víctimas de la migración forzada, para seguir sirviendo con creatividad y desde la espiritualidad particular desde la cual se actúa, ante el constante riesgo de renunciar como consecuencia del “sin sentido” de esta migración forzada creciente en número y precariedad.

Las actividades de promoción de la cultura de la Hospitalidad y la Reconciliación representan una maravillosa oportunidad para plantear elementos del acompañamiento mutuo que se pueden brindar quienes tienen roles de respuesta y servicio a las personas migrantes. Al centrar la atención sobre la Humanidad compartida como base de la Hospitalidad y la Reconciliación, es posible reconocer la pertinencia y la viabilidad de trabajar dentro de los equipos la hospitalidad como un modo de proceder compartido que revitaliza la misión, más allá de la institucionalidad y de los roles profesionales.



## Los grupos de confianza.

Además del acompañamiento personalizado a individuos y familias en situación de migración forzada, las organizaciones, obras e instituciones de la Red Jesuita con Migrantes vienen implementado estrategias diversas para brindar un respaldo integral a las personas migrantes que les permita transitar el proceso de reconciliación personal y colectivo que necesitan para poder continuar sus vidas en el lugar donde se encuentran o hacia donde dirigen sus sueños.

Una manera muy interesante de realizar este acompañamiento es realizando sesiones grupales donde personas migrantes de distintas procedencias y personas de las comunidades locales de acogida se encuentran para conversar. En el caso particular de Tapachula en el Sur de México, con el acompañamiento del Servicio Jesuita a Refugiados, se vienen desarrollando unos encuentros para mujeres y otros para hombres de manera diferenciada, que son conocidos como “grupos de confianza”, e igualmente en otros lugares de Latinoamérica como en el SJMR de Brasil. Se trata de reuniones periódicas, voluntarias y sin una estructura impuesta, donde se permite que las mujeres y los hombres respectivamente, cuenten con un espacio tranquilo y neutral donde abordar sus problemáticas cotidianas. Escuchar y ser escuchada (o) sin prejuicios ni intereses particulares, como metodología de acompañamiento colectivo.

En algunas de las sesiones se ha planeado invitar a personas de las comunidades locales de acogida para que puedan conocerse y compartir impresiones sobre temas comunes, facilitando de esta manera una suerte de “inspiración” recíproca donde las personas migrantes reconocen en los habitantes locales historias de superación y de trabajo para lograr lo que tienen (incluyendo historias de migración), y las personas de las comunidades de acogida logran sentir la valentía y la humanidad de quienes llegan con las manos vacías pero con los corazones enriquecidos de valoración por la vida propia y la de los demás.

Promover la cultura de la hospitalidad es abrir espacios de conversación entre las personas de las comunidades de acogida y las personas migrantes; es permitir que se generen encuentros cualificados donde las personas puedan reconocer las problemáticas que han afrontado y la manera en que lo han logrado.

Durante el año 2019 y 2020 desde el equipo de la Campaña por la Hospitalidad y la coordinación de la Red se ha avanzado en favorecer comunidades de prácticas, saberes y aprendizajes que puedan favorecer la construcción de un conocimiento colaborativo que favorece una mayor pertinencia en el acompañamiento local.





## Regiones fronterizas Solidarias y Hospitalarias.

Ya existe en la historia de Latinoamérica desde sus territorios y espacios locales, múltiples esfuerzos de integración binacional, que parten de una comprensión amplia de la centralidad de este espacio social, político y geográfico llamado “fronteras” . En particular la migración forzada de Venezuela, entre los otros flujos latinoamericanos, está planteando retos muy sentidos que llaman la atención sobre esos procesos que ya existían y que se pueden-deben retomar. Reconocemos que en esta región la cultura de la hospitalidad está atravesada por la comprensión de ser parte de un territorio de encuentro que, desde hace mucho tiempo, procura en la práctica superar las nociones de estado nación y separación por razones de nacionalidad. Existe una red que puede ser recuperada y fortalecida para la vivencia de una cultura del reconocimiento, el encuentro, la acogida, la hermandad, todos rasgos posibles de la Hospitalidad.

Latinoamérica y el Caribe desde sus espacios locales donde se desarrolla la vida cotidiana en las zonas fronterizas, donde se juegan la vida las personas migrantes, está llena y enriquecida por prácticas e interacciones de solidaridad, de hospitalidad y de humanidad compartida, y reconocemos en ellas los saberes populares que están reinventando las identidades de las naciones y la misma aplicación de los acuerdos nacionales e internacionales para regular y contener la movilidad humana; de alguna manera las prácticas populares de la hospitalidad, que algunas personas llaman los *trazos o la textura* de la hospitalidad, representan la materialización de la utopía posible de la interculturalidad.

Como resultado de los recorridos por la hospitalidad, las visitas y los diagnósticos participativos podemos afirmar que es muy importante acompañar en el futuro el desarrollo de los planes locales de hospitalidad en relación con los distintos procesos y proyectos en marcha *Coexistencia Pacífica, Frontera Solidaria, Por una Frontera de Protección y Hospitalidad, Planes pastorales*. Se han dado unos pasos que, a partir de las nuevas

dinámicas de la virtualidad, permitirán que dichos procesos de acompañamiento puedan fortalecerse en lo local y proyectarse en lo regional e internacional.

Como Redes ya contamos con los medios y con las confianzas de los actores para favorecer espacios de encuentro más allá de fronteras nacionales o institucionales, que permitan ampliar el compartir de saberes, prácticas y aprendizajes, sobre los caminos para favorecer la integración local y la garantía de los derechos de las personas migrantes, desplazadas y refugiadas. El resultado de los diagnósticos y sobre todo el proceso llevado a cabo para su realización, han posibilitado la creación de espacios de encuentro, generación de confianzas y gestos de colaboración, que pueden ser potenciados para acciones coordinadas de incidencia pública con carácter de permanencia y crecimiento en el tiempo, que promuevan espacios y territorios hospitalarios y acogedores en el contexto de la migración forzada.

Es fundamental continuar el fortalecimiento de escenarios locales-regionales de reflexión, lectura compartida de la realidad e identificación de retos comunes. Los diagnósticos participativos permiten ofrecer líneas de acción en este sentido, y en un mediano plazo, deberían ser insumos para los procesos locales de grupos de migrantes y comunidades locales. Este es un reto de continuidad y profundización de la acción local. Las acciones locales directas que garantizan la integración de las personas, van siendo acompañada de acciones estratégicas regionales que permitan avanzar hacia cambios profundos en la cultura y transformaciones en la sociedad.

**La esperanza en una sociedad emergente. La hospitalidad como resistencia.**

Las denominadas crisis migratorias son posibles *“por combinación de factores externos e internos, entre los que se señalan: necesidades básicas insatisfechas, incertidumbre económica, inseguridad, violencia, falta de*

*trabajo/ingreso, frustración en el proyecto de vida, etc. Sin lugar a dudas, sus causas e impactos están profundamente ligadas a la situación local y global.”*

A partir de la diversidad de conversaciones y ejercicios realizados en el proceso de la Dimensión de Hospitalidad, entre ellos los diagnósticos participativos, podemos afirmar que si la migración se produce en y por una combinación de factores externos e internos, lo mismo acontece con las dinámicas de hostilidad y hospitalidad. Justamente es esta realidad la que hemos querido explorar en los distintos ejercicios, encuentros y visitas.

¿Qué nos dice de nuevo las experiencias y prácticas de la hospitalidad como formas de resistencia de las comunidades locales? O ¿Qué nos indica la hostilidad que se manifiesta en comunidades, también vulneradas en sus derechos, como consecuencia no solamente de los propios valores de estas personas, sino tal vez como efectos de matrices de comunicación movilizadas desde intereses externos a ellas y ellos útiles a ciertos grupos políticos o proyectos económicos?

Es posible que lo que reconocemos en las prácticas de la hospitalidad sean formas de resistencia local y de construcción del tejido social más allá de las categorías de estado-nación e inclusive de clase social o ideología política. Es una nueva sociedad, más humana, la que emerge en medio de situaciones tan críticas, que crea salidas cotidianas y “populares” a la desprotección de los derechos por parte de los Estados, con independencia de la nacionalidad.

Afirmamos desde esta apuesta de Red que la Hospitalidad es una interacción entre personas que se miran a los ojos, se reconocen distintas y complementarias, se dan la mano y construyen humanidad. Lo afirmamos a partir de tres marcos-utopías de comprensión de la experiencia social: en el sistema internacional de Estados Nación hemos llegado al acuerdo general en el cual todas las personas que habitan el planeta son iguales en dignidad

y tienen los mismos Derechos Humanos; desde nuestro sistema de creencias de inspiración cristiana tenemos fe en que todas las personas que habitan este mundo son iguales en dignidad, hijas e hijos del mismo Padre y por lo tanto parte de una misma familia humana sin exclusión por motivos de cultura o creencias; como resultado de la mejor comprensión de nuestra vida como especie en este ecosistema llamado tierra comprendemos que el futuro de esta casa común depende de las decisiones que tomemos conjuntamente como humanidad y en relación con las otras especies que habitan el planeta.

Creemos profundamente que el proyecto de sociedad tiene que ser colectivo y que la reconciliación es un proceso personal y social que nos permite transformar nuestros conflictos y heridas. En este sentido la migración no solamente es una causa que debe ser defendida, sino que tenemos el reto y la responsabilidad de transformar, tanto en el nivel personal como en el comunitario y social, la experiencia trágica de la migración en una experiencia de riqueza, de oportunidad, de vida, de realización.

Promovemos la Hospitalidad en particular y en el contexto general de la migración forzada, porque hemos aprendido en la experiencia de acompañar el camino de las personas que migran y de las comunidades que les brindan acogida, que ninguna política pública, ninguna creencia religiosa y ningún objetivo de desarrollo sostenible, se hace realidad si no acontece en la acción deliberada de cada persona que se dispone para el encuentro con otra persona desde la libertad, la generosidad y la acogida. Es decir que “*no se trata sólo de migrantes*” y además es algo que va mucho más allá del concepto clásico de caridad que es limitado porque puede cosificar a la otra persona como objeto, que implica el reconocimiento de los derechos humanos en el otro y de ahí en uno mismo/a, y que precisa incorporar la conciencia ambiental, el reconocimiento de la diversidad como premisa necesaria.

## ANEXOS

Liste los anexos incluidos con el presente reporte (por ejemplo: presentaciones, afiches, comunicados de prensa, artículos de noticias, fotografías, etc.), preferiblemente en versión digital.

Ver las **517 Historias de Hospitalidad** recopiladas en la página Web Historias de Hospitalidad: Web de la Campaña [www.historiasdehospitalidad.com](http://www.historiasdehospitalidad.com) Fortalecida y difundida durante el desarrollo del proyecto con un total actual de 517 historias contadas en video.

**Web de la Red Jesuita con Migrantes LAC:**  
[www.redjesuitaconmigranteslac.org](http://www.redjesuitaconmigranteslac.org) Publicada y fortalecida durante el desarrollo del proyecto.

**Videos** (algunas producciones como ejemplo):

Modelo de videos para la campaña #SomosEncuentros:  
[Natalia y Gabriel](#)

Jóvenes por la Hospitalidad - Foro de Filosofía:  
[Jóvenes por la Hospitalidad Día 2](#)

Palabras del P. Roberto Jaramillo S.J Presidente de CPAL:  
[Roberto Jaramillo S.J y la Hospitalidad](#)

Desde la Jornada Mundial de la Juventud:  
[Jóvenes para Jóvenes](#)

Feria Vocacional en Panamá:  
[Compartiendo la Campaña por la Hospitalidad en la JMJ 2019](#)

Fe y Alegría - Servicio Jesuita a Migrantes Panamá:  
[Melvin Panamá](#)

Foro Binacional en Colombia-Venezuela (Cúcuta)  
[Foro Binacional por una Frontera de Protección y Hospitalidad](#)

Encuentro Binacional Colombia - Venezuela (Arauca)  
[Encuentro Binacional de Parroquias](#)

Ibero Ciudad de México - Proyecto con estudiantes de la Universidad  
[Los Brochazos - Campaña por la Hospitalidad](#)

Historia de Hospitalidad Guatemala  
[Marcelino López - Guatemala](#)

Entrevista en desde la UCA - El Salvador  
[Campaña por la Hospitalidad en la UCA del Salvador](#)

Servicio Jesuita a Migrantes - Nicaragua  
[Seamos Encuentros Bernarda](#)

JRS LAC Historia en región fronteriza Venezuela y Colombia  
[Historia de Aliris y Estella](#)

JRS LAC Historia en región fronteriza Colombia y Ecuador  
[Historia de Lina y Oslaysi](#)

SJM ARU Historia de Juliana y Johana  
[Historia de Juliana y Johana](#)

JRS México Historia de Luz del Alba y Lizbeth  
[Historia de Luz del Alba y Lizbeth](#)

Documento “Retos de la Hospitalidad en el contexto de los retornos forzados” . Construido a partir del proceso de Foros Regionales de Norte de Santander y complementado con el proceso de conversación generado en Mayo y Junio de 2020. Ha sido socializado con las personas participantes y publicado en la [Revista Aurora No.7 de la Cpal.](#)

**Diagnóstico Participativo de Hostilidad y Hospitalidad.** Construido a partir del conocimiento de los distintos procesos locales en Boa Vista, Arauca-Apure y Norte de Santander, y complementada con ejercicios realizados en Bogotá (Colombia) y Tijuana (México).

**Piezas de micro campaña #ConstruyamosHumanidad.** Compartidas por redes sociales del JRS Venezuela, RJM LAC y obras de la Compañía de Jesús en Venezuela y la región. Ejemplo [aquí.](#)

**Comunidad de saberes, prácticas y aprendizajes #COONSPIRAMOS.** Memorias del Encuentro Regional de experiencias de acompañamiento en dinámicas de integración local, coexistencia pacífica, interculturalidad, reconciliación y hospitalidad, disponibles en la Web de la RJM LAC y socializado con las personas de cada uno de los países. Pueden visualizar sobre el [proceso](#) y sobre los [resultados](#).





**RED JESUITA  
CON MIGRANTES**



**#SoyH**

Campaña por la Hospitalidad

Con el apoyo de:

Fundación  
**Avina**