



RED JESUITA
CON MIGRANTES

La Hospitalidad en la RJM-LAC

Junio 2021



Tabla de contenido

La Hospitalidad en la RJM-LAC	3
Introducción	4
1. Recorrido de la Hospitalidad en la RJM	6
2. Fundamentos de la Hospitalidad en la RJM	12
3. Componentes de la Dimensión transversal de la Hospitalidad en la RJM-LAC	20

La Hospitalidad en la RJM-LAC

La Red Jesuita con Migrantes (RJM-LAC) es una red de la CPAL que aglutina el esfuerzo colectivo de personas y obras vinculadas a la Compañía de Jesús en su búsqueda de la Justicia y la Reconciliación a través de la defensa y promoción de los derechos de migrantes, personas desplazadas y refugiadas en Latinoamérica y el Caribe, y de la promoción de la Cultura de la Hospitalidad para todas y todos.

"Un valor profundamente humano y cristiano que reconoce el clamor del otro, no porque él o ella sea un miembro de mi familia, de mi comunidad, de mi raza o de mi fe, sino simplemente porque él o ella es un ser humano que merece ser bienvenido y respetado."

P. Adolfo Nicolás, S.J.



Introducción

La Hospitalidad como una apuesta de la Red Jesuita con Migrantes durante los últimos 8 años, ha profundizado su impacto en la diversidad de obras y personas que colaboran con la Compañía de Jesús en la misión de acompañar la vida de las personas obligadas a migrar en Latinoamérica y el Caribe.

El proceso que inicialmente fue concebido como "Campaña" logró dar pasos seguros en tres direcciones estratégicas: **a)** Ampliar su ámbito de llegada (audiencias/públicos) y alianzas (redes y otras campañas e iniciativas); **b)** Conocer mejor cuál está siendo su verdadero impacto en el cambio de actitudes personales; **c)** Transitar hacia la definición de una "dimensión transversal de hospitalidad" como parte del aporte de valor de la RJM-LAC en el acompañamiento y respuesta a la migración forzada.

La RJM ha transitado de un repositorio de acciones y materiales de Hospitalidad (primera fase) a una Campaña permanente de Hospitalidad con acción directa en diversidad de territorios de Latinoamérica, para finalmente transformarse en una dimensión que opera con 5 grandes líneas de acción: **1)** La *Campaña por la Hospitalidad* como estrategia de comunicación educativa en red, fundamentalmente a través de *Historias de Hospitalidad* y la construcción o apoyo a campañas (como #SoyH) y micro campañas que abordan distintas temáticas de hospitalidad, acogida, integración, etc. **2)** El compartir *saberes y buenas prácticas* para generar construcción de aprendizajes a través de la creación de comunidades de colaboración. **3)** El *fortalecimiento* de equipos para generar autonomía local con el apoyo de capacidades de comunicación, reflexión y aprendizajes en torno a la integración, acogida y hospitalidad. **4)** La *conceptualización permanente y colectiva de la hospitalidad* a partir de las experiencias concretas en las que esta dimensión se hace realidad en Latinoamérica y el Caribe. **5)** La promoción de la *expresión territorial de la Hospitalidad*, a través del acompañamiento a procesos de diagnóstico sobre dinámicas de hostilidad y hospitalidad que apoyen el diseño de planes de acción local.

El aporte fundamental de la RJM a través del equipo que acompaña la dimensión transversal de Hospitalidad, ha sido promover acciones y escuchar, en conjunto con los actores de la red y aliados, las narrativas y prácticas de la hospitalidad en los ámbitos locales y nacionales, desde una comprensión de ésta como una característica de las interacciones cotidianas de las personas y comunidades. A través de herramientas de activación y sensibilización, se ha propuesto **tejer una conversación común que reconozca las diversas prácticas y expresiones de la Hospitalidad**, invitando para hacerlas visibles y para convocar a otras personas y organizaciones a replicarlas. Ha implicado el desarrollo de estrategias de formación, comunicación y gestión de espacios de encuentro y construcción colectiva.

La Dimensión transversal de la Hospitalidad como *proceso de transformación cultural*, favorece que cada persona pueda expresar sus propias necesidades, se ponga en el lugar de la otra persona, acepte las diferencias y genere conversaciones a partir de esta diversidad; un llamado a la persona y la sociedad para salir de sí misma y transitar hacia la construcción de lo colectivo, comprendiendo que ninguna transformación social acontece si no pasa por la acción de personas concretas que asumen la responsabilidad de dar una respuesta efectiva a realidades que le indignan y le plantean la necesidad de un cambio. Se trata de un movimiento en red que sucede como la suma de voluntades coordinadas y con una motivación de transformación social y cultural. De esta manera la promoción de la Cultura de la Hospitalidad, con todas sus diversas expresiones, nutre la estrategia general de incidencia (social, en la opinión pública y política) que en distintos niveles y escenarios se lleva a cabo desde la RJM, la Compañía de Jesús y la Iglesia Católica.

1. Recorrido de la Hospitalidad en la RJM

Durante los últimos 8 años la Red Jesuita con Migrantes ha impulsado la Campaña por la Hospitalidad, como una propuesta de creación de una cultura transformada del encuentro, la solidaridad, la fraternidad y el reconocimiento mutuo. Una Campaña que es expresión de la decisión de materializar en el contexto de la migración forzada la misión de Justicia y Reconciliación en la línea de las Congregaciones Generales de la Compañía de Jesús.

Podemos describir el desarrollo de este proceso como un camino continuo primero de carácter edu-comunicativo transitando a una dimensión transversal, que busca la promoción y construcción de una mayor Cultura de la Hospitalidad en todos los lugares donde la Red Jesuita con Migrantes tiene incidencia. Dicho proceso ha tenido (además de un antecedente local¹) en su dimensión latinoamericana unas fases claramente diferenciadas.

Una primera fase (2013 a 2015). En los primeros años el esfuerzo se enfocó en la creación del proceso, el acercamiento a un concepto de Hospitalidad y en la consolidación de un servicio dirigido fundamentalmente a las obras de la Compañía de Jesús en la Conferencia de Provinciales de América Latina y el Caribe CPAL, a través de la creación y/o la recopilación de materiales, muy vinculados a efemérides migratorias y tiempos litúrgicos, favoreciendo procesos de sensibilización y formación en valores a nivel local y regional.

De estos primeros años se ofrece a la Red un *repositorio* muy potente de materiales para ser utilizados y distribuidos dentro y fuera de las obras que hacen parte de la RJM. A partir de estos insumos se van identificando las líneas de trabajo de la dimensión y los elementos propios, a partir de prácticas, para una construcción conjunta del concepto mismo de la hospitalidad en la Red.

1 En el año 2009 en la República Dominicana se dieron las primeras acciones de una Campaña por la Hospitalidad.

La segunda fase (2016 a 2019). Sin abandonar todo el acumulado anterior, más bien partiendo de él, *se impulsa una estrategia de comunicación educativa en red*, que propone la construcción colectiva de conversaciones apreciativas sobre la Hospitalidad. En esta fase se dedicó energía a la difusión de una idea fuerza (#SoyH) para convocar la reflexión y acción en distintos niveles de la Red. De la misma manera se promueve un relato colectivo materializado en una estrategia Web alrededor de la recolección y difusión de *Historias de Hospitalidad*.

Gran parte del trabajo del equipo de Campaña, se dedicó a llevar estas dos propuestas a los distintos países, territorios, obras y personas, y enriquecerlos en el recorrido y la interacción. Esta segunda etapa ha ampliado sus públicos, con un énfasis mayor sobre las obras especialistas (JRS y SJM-R) y las obras educativas (colegios y universidades) de la Compañía de Jesús, ha definido nuevas acciones con un fuerte componente en la innovación edu-comunicativa, y ha ido definiéndose como un proceso de incidencia social y pública más amplia.

Como resultado de las gestiones adelantadas en la primera fase de la Campaña, y con un desarrollo fuerte en la segunda fase, a partir de una colaboración entre la Red Jesuita con Migrantes RJM y la Federación Latinoamericana de Colegios de la Compañía de Jesús FLACSI, con un apoyo e inspiración inicial del JRS Colombia, se pone en marcha la propuesta de formación y sensibilización para estudiantes de colegios jesuitas denominada *Jóvenes por la Hospitalidad*. Este proceso que ha llegado a más de 9 países y 40 grupos de jóvenes representa la práctica de la colaboración entre redes de la Compañía de Jesús para la promoción y vivencia de la Hospitalidad en la región LAC.

En las dos etapas señaladas, se presentó una dinámica que parte de un equipo/ polo creativo y propositivo, acompañado de estrategias de seducción y alianzas, más o menos exitosas, para el desarrollo, recepción, distribución y uso de contenidos, insertados en los procesos en marcha en la obra especialista, la parroquia, el colegio o la universidad.

La valoración de las actividades de estas primeras fases (con la denominación de Campaña) siempre han sido positivas en su recepción, sin poder conocer de manera global los resultados en cuanto a sus impactos. Además de planes de obra o país, no ha sido posible institucionalizar una “estructura solidaria en red” para el desarrollo de una Campaña regional, y para ofrecer un acompañamiento continuado a los recorridos y desarrollos que la propuesta de Hospitalidad ha supuesto en los territorios.

Gran parte de la energía requerida para el avance de estas fases de Campaña, ha radicado en el equipo acompañante desde la coordinación de la RJM de manera permanente, y eventualmente en aliados presentes en algunos de los territorios, con ejemplos significativos en cada una de las regiones (México, Centroamérica, Colombia, Brasil y otros).

En medio de este proceso se fue identificando un número creciente de peticiones desde los territorios para favorecer una mayor apropiación de la propuesta de fondo de la Campaña y de la Hospitalidad como dimensión del acompañamiento, *inculturizando* los contenidos de la misma, demostrando que hay una amplia recepción de los mensajes generales, y un necesario aterrizaje territorial para trascender en nuestro impacto en los lugares donde la migración forzada, el encuentro y/o la acogida acontecen.

La tercera fase (2019 al presente). A partir de estas valoraciones y experiencias, se comprende que la promoción de la Cultura de la Hospitalidad en la RJM se configura como una dimensión transversal en las apuestas de la Red, vinculada estrechamente con las estrategias de *incidencia social, incidencia en la opinión pública y de incidencia política*. Los aprendizajes obtenidos en las primeras fases y los nuevos desafíos que presenta el contexto migratorio y en general el contexto político y social, han permitido comprender la necesidad de una llegada a la realidad sobre una lógica doble de *denunciar y anunciar*, íntimamente conectadas en una estrategia de *incidencia y comunicación*. Más allá de eso, la Hospitalidad es transversal a todo el accionar de la Red. La RJM es hospitalaria por su mismo sentido de ser red, y la cultura de la hospitalidad es parte de la identidad, valores y principios de actuación de la RJM como expresión de la Compañía de Jesús.

La Dimensión transversal de la Hospitalidad está asumiendo entonces el dar continuidad a la estrategia de Campaña en sí misma, con la propuesta central de *Historias de Hospitalidad* como relato general que permite la colaboración al interior y hacia afuera de la RJM-LAC; la conexión de experiencias para la promoción de la Hospitalidad a partir del acompañamiento de *comunidades de prácticas, saberes y aprendizajes*; el *fortalecimiento de procesos regionales y locales* donde esta dimensión ha sido menos desarrollada y contando con la colaboración de equipos con más recorrido; el esfuerzo por *comprender* mejor las características de esta dimensión de la interacción humana desde las prácticas de las que participa la Red; y, la promoción de *planes territoriales* de hospitalidad acompañados en los espacios locales donde la RJM hace vida.

Esta apuesta por la Hospitalidad desde la RJM se enmarca en las líneas amplias de la acción de la Compañía de Jesús en el mundo en su búsqueda de caminos para hacer posible la Reconciliación y la Justicia en las sociedades. En este sentido, desde el Servicio Jesuita a Refugiados en Colombia y en Latinoamérica y el Caribe (en coordinación con el JRS Internacional) se ha desarrollado un trabajo muy importante, de más de 10 años, para construir junto con las víctimas del desplazamiento y las personas refugiadas, herramientas para la Reconciliación en distintos niveles.

Desde las experiencias prácticas dentro de la RJM, se reconoce que la Hospitalidad es una puerta de entrada al necesario proceso de Reconciliación, no solamente de las heridas que sufren las personas migrantes, sino también de los miedos y reservas que tienen las personas que habitan las comunidades de tránsito, de destino y de retorno. La promoción de una mayor cultura de la hospitalidad implica trabajar niveles de la reconciliación para unas sociedades divididas, polarizadas y marcadas por la "cultura del descarte"; como un marco más general la construcción de la paz y la justicia, no como punto de llegada o "estado de perfección" sino más bien como proceso de humano de encuentro e interculturalidad y dinámica política de fortalecimiento de las ciudadanías globales, es fundamental el trabajo en la reconciliación individual e interpersonal.

Es importante señalar que hacia el futuro inmediato (2022) es posible anticipar una "fase intercontinental-global" de la Hospitalidad, que ya tiene un recorrido de relación y de algunas acciones concretas con las Campañas de la Conferencia de Estados Unidos y Canadá, de la Provincia de España, y en alguna medida con el equipo del Servicio Jesuita a Refugiados Internacional, todo bajo la gestión de la Red Global Ignaciana de Incidencia (GIAN Migration) donde la coordinación de la RJM ha participado y liderado en los últimos años.



2.

Fundamentos de la Hospitalidad en la RJM

Lo que comenzó como una Campaña por la Hospitalidad se ha constituido en un proceso de reflexión conjunta y continua sobre lo que implica la Hospitalidad en la acción, y al mismo tiempo, es un trabajo común de promoción de estrategias para lograr mayor participación de personas, organizaciones y colectivos, en ofrecer respuestas efectivas a las necesidades diversas de las personas migrantes forzadas en cada uno de los lugares de Latinoamérica y el Caribe, en correspondencia con los direccionamientos ofrecidos por el Papa Francisco, las orientaciones pastorales presentadas desde la Sección Migrantes y Refugiados del Vaticano, siguiendo las direcciones de las Congregaciones Generales de la Compañía de Jesús y sus Prioridades Apostólicas Universales para esta década:

Desde la Congregación General 35 (2008) la Compañía de Jesús viene insistiendo en la necesidad de construir comunidades y servicios que sean testimonio de la hospitalidad. El padre Adolfo Nicolás, S.J. situó la hospitalidad en el centro de la misión de la Compañía de Jesús como un valor humano y cristiano que estamos llamados a promover y practicar en un *“un mundo de fronteras cerradas”*.

En su carta al *Servicio Jesuita a Refugiados* con motivo de su 30 aniversario el 14 de noviembre de 2010, el padre Nicolás definió la hospitalidad de esta manera: *“un valor profundamente humano y cristiano que reconoce el clamor del otro, no porque él o ella sea un miembro de mi familia, de mi comunidad, de mi raza o de mi fe, sino simplemente porque él o ella es un ser humano que merece ser bienvenido y respetado”*.²

En octubre del 2012, la Compañía de Jesús a través de la *Red Global Ignaciana de Incidencia* (GIAN) manifestó con claridad la manera de responder al reto planteado en la CG 35 para el servicio con las personas migrantes y refugiadas, mediante el posicionamiento titulado *“Por una cultura de la hospitalidad y la inclusión”*.

2 En esta carta dirigida al JRS el 14 de Noviembre de 2010 el padre Adolfo Nicolás afirma: *“Ciertamente queremos responder a las necesidades. Pero ¿cómo construir algo más duradero, algo que fortalezca la humanidad de aquellos con quienes trabajamos? ¿Cómo podemos ayudarles a vivir y caminar hacia la reconciliación, la cura de las profundas heridas a menudo conectadas con el desplazamiento forzado, de manera que puedan surgir comunidades de paz? También me pregunto cómo el JRS podría defender y promover más activamente el valor evangélico de la hospitalidad en un mundo de fronteras cerradas y de creciente hostilidad hacia los extranjeros... Es la virtud del buen samaritano que en el camino vio al hombre, no al miembro de otra raza, sino al hermano necesitado”*.

Este compromiso que se manifiesta en las redes de migraciones, se construye sobre los valores de la hospitalidad y la inclusión. Así, la hospitalidad se entiende *“como llamada a la acogida cálida a migrantes y desplazados, como característica cultural de una sociedad verdaderamente humana y como valor que proteger mediante políticas y ordenamientos jurídicos. La hospitalidad es expresión cristiana de la acogida del otro”*.³

La Conferencia de Provinciales de América Latina y el Caribe CPAL, asumió este reto a través de la Red Jesuita con Migrantes, y desde la Campaña por la Hospitalidad se formularon en sus inicios las preguntas orientadoras de la acción: *“¿Cómo ofrecer hospitalidad a nuestros hermanos en situación de migración forzada que están en las fronteras de lo humano? ¿Cómo ser hospitalidad en la acción, abriéndoles nuestras puertas, caminando a su lado, atendiendo sus necesidades humanitarias, humanas, legales, de integración digna en los países donde trabajamos?”*

En la fundamentación de la *Campaña por la Hospitalidad* se afirma que *“la acogida y la hospitalidad son valores esenciales para responder a las transformaciones de nuestras sociedades. Se trata de actitudes constructivas que apuntan a que otro mundo es posible. Quien asume una posición abierta ante las y los otros diferentes manifiesta un mundo más humano y más fraterno que reconocemos como el Reino de Dios.”*⁴

3 GIAN-Migration. Red Global para la Incidencia Ignaciana en Migraciones. 2012.

4 Documento Inspirador de la Campaña por la Hospitalidad – Red Jesuita con Migrantes LAC. 24 de noviembre 2013. En este documento se marca como objetivo general de la Campaña por la Hospitalidad el contribuir a la construcción de una ciudadanía inclusiva, hospitalaria, solidaria y tolerante hacia las personas extranjeras y las diversidades culturales en América Latina y el Caribe.

Se nombra de esta manera a la Hospitalidad, como un principio ético de la sociedad y como un valor considerado en diversas religiones y culturas en la historia de la humanidad: *"Todas y todos somos forasteros acogidos en una casa que no es la nuestra y, al mismo tiempo, anfitriones y anfitrionas que acogemos a otros"*. La Campaña de la RJM-LAC se lanza desde el entendido de la hospitalidad como una exigencia de la humanidad más allá del etnocentrismo y las divisiones de Estados y naciones, incluso se afirma como lema inicial que la *Hospitalidad Rompe las Fronteras*.

En la Congregación General 36 (2016), somos invitados nuevamente para crear la Cultura de la Hospitalidad⁵, como el Papa Francisco y el Padre Arturo Sosa, S.J. Superior General de la Compañía de Jesús, recuerdan en varias oportunidades. La hospitalidad renueva nuestras comunidades, ayudándonos a crecer en el compromiso y la generosidad⁶. La Iglesia en general y la Compañía de Jesús en particular, se beneficia de este estilo de vida de convivencia, no sólo dando credibilidad sino fomentando una mayor eficacia de la vida apostólica.

Es muy concreto el reconocimiento del valor de la promoción del encuentro humano, en distintos ámbitos de la sociedad, que permite la hospitalidad como una herramienta para la construcción de la paz: *"Quienes tienen cubiertas todas las necesidades y viven lejos de la pobreza también necesitan el mensaje de esperanza y reconciliación, que los libera del miedo a los migrantes y refugiados, a los excluidos y a los que son diferentes, para abrirse a la hospitalidad y a la paz con los enemigos."*⁷

En las Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús (2019 a 2029), se recuerda la promoción de la cultura de la hospitalidad como una de las maneras de confirmar en la práctica el compromiso con las personas migrantes, refugiadas, víctimas de guerras y del tráfico de personas. Caminar con ellas y ellos implica contribuir a *"crear*

5 "Los desplazamientos de población (refugiados, migrantes y desplazados internos). Ante las actitudes de hostilidad hacia estas personas, nuestra fe invita a la Compañía a promover dondequiera que sea, una más generosa cultura de la Hospitalidad." CG36 d.1, 26.

6 "En nuestras comunidades y ministerios escuchamos la llamada a redescubrir la hospitalidad para con los extranjeros, los jóvenes, los pobres y los que padecen persecución. El mismo Cristo es maestro de esta hospitalidad." CG36 d.1, 16.

7 CG36 d.1, 31.

las condiciones para su acogida humana, acompañarlos en su proceso de integración en la sociedad y promover la defensa de sus derechos".⁸ En el año 2019 el Padre general Arturo Sosa, S.J recuerda a toda la Compañía de Jesús, en carta al JRS, que ante las actitudes hostiles hacia las personas migrantes, refugiadas y desplazadas nuestra fe invita a promover en todas partes una cultura de la hospitalidad más generosa.

Con motivo de la reunión de la Red Global Ignaciana de Incidencia sobre Migraciones, realizada en Washington en febrero del 2020, se extendió la invitación para ampliar los esfuerzos de incidencia para mejorar la vida de las personas migrantes y refugiadas, especialmente promoviendo una auténtica cultura de la hospitalidad y la solidaridad.

El Papa Francisco nos fortalece en la opción preferencial por la promoción de una mayor Cultura de la Hospitalidad, no solamente por sus palabras sino y sobre todo por sus acciones; el primer viaje de Francisco, a 4 meses de iniciar su Pontificado, es a la isla de Lampedusa⁹ como un claro gesto e invitación a practicar el encuentro, la acogida y la solidaridad, frente a la creciente cultura del "descarte". Usando una expresión del mismo Papa Francisco la hospitalidad se puede comprender como "*primerear*": una actitud de iniciativa, adelantamiento y movimiento continuo. Podríamos decir que el buen samaritano, el cristiano, el ser humano está llamado a primerear el encuentro con la persona que sufre.

Más adelante el Papa Francisco en su encíclica *Laudato Si* del año 2015, plantea una comprensión de la ecología integral (social y humana también) que implica la construcción de una sociedad con mayor comunidad y convivencia; en esta Casa Común se establecen relaciones de interculturalidad, de acogida, de solidaridad y de hospitalidad. La práctica de la hospitalidad en este sentido no solamente es en la casa sino también en el espacio público compartido por todas y todos a través pequeños

8 Preferencias Apostólicas Universales de la Compañía de Jesús, 2019-2029. Junio 2019.

9 "Y entonces sentí que tenía que venir hoy aquí, a realizar un gesto de cercanía, pero también a despertar nuestras conciencias para que lo que ha sucedido no se repita". Visita a Lampedusa. Homilía del Santo Padre Francisco. Campo de deportes Arena. Lunes 8 de julio de 2013.

gestos: "*gestos de sincera cortesía ayudan a construir una cultura de la vida compartida y del respeto a lo que nos rodea* (LS 213)".¹⁰

Recientemente el Papa Francisco profundiza la comprensión de la hospitalidad en su visión de la fraternidad humana y la amistad social en la *Carta Encíclica Fratelli Tutti*.¹¹ Ante la realidad de la sociedad, Francisco recuerda que las claves para recobrar la esperanza de la humanidad están en la cercanía y la cultura del encuentro: una invitación a la construcción de un "nosotros" como superación de "los otros".

"La hospitalidad es un modo concreto de no privarse de este desafío y de este don que es el encuentro con la humanidad más allá del propio grupo. Aquellas personas percibían que todos los valores que podían cultivar debían estar acompañados por esta capacidad de trascenderse en una apertura a los otros".¹²

En *Fratelli Tutti*, Francisco dedica el segundo capítulo a la parábola del buen samaritano (con el título un extraño en el camino) y recuerda el valor del texto bíblico: "al amor no le importa si el hermano herido es de aquí o es de allá. *Porque es el amor que rompe las cadenas que nos aíslan y separan, tendiendo puentes; amor que nos permite construir una gran familia donde todos podamos sentirnos en casa. Amor que sabe de compasión y de dignidad*". (FT 62) Recuerda que es a través de iniciativas concretas que se puede "*rehacer una comunidad a partir de hombres y mujeres que hacen propia la fragilidad de los demás*".

A partir de estas bases se ha construido la propuesta de Hospitalidad de la RJM-LAC, y como resultado del reconocimiento de las prácticas y experiencias de la hospitalidad que la Red Jesuita con Migrantes aprende día a día en los territorios donde acontece la migración forzada, es posible delinear algunos rasgos de esa cultura diversa de la hospitalidad:

10 Carta Encíclica LAUDATO SÍ del Santo Padre Francisco sobre el cuidado de la casa común. Junio 2015.

11 Carta Encíclica FATELLI TUTTI del Santo Padre Francisco sobre la fraternidad y la amistad social. Octubre 2020.

12 Fratelli Tutti. 90.

En el contexto de la migración forzada la hospitalidad implica el fortalecimiento de relaciones de colaboración, solidaridad, empatía y humanidad compartida. Así mismo, la Hospitalidad es la llave que permite iniciar el proceso de reconciliación individual y colectiva de aquello que ha sido roto por la experiencia de la huida y el destierro, favoreciendo los procesos de construcción de confianza, recuperación de la esperanza y proyección del futuro, tanto de las personas migrantes, como de las personas que son parte de las comunidades de tránsito, destino y retorno.

Reconocemos que la hospitalidad es interacción donde se implican los seres humanos que participan del encuentro, y de esta manera es posible la construcción conjunta de nuevos imaginarios, narrativas y prácticas que favorecen el reconocimiento mutuo desde una perspectiva de construcción de paz, fraternidad y amistad social.

Afirmamos que la hospitalidad es la interacción entre personas que se reconocen distintas y complementarias, y que al "darse la mano" construyen humanidad. Lo afirmamos a partir de tres marcos de comprensión de la experiencia social: a) En el sistema internacional de Estados nación hemos llegado al acuerdo general en el cual todas las personas que habitan la tierra son iguales en dignidad y poseen los mismos Derechos Humanos (dimensión política-filosófica); b) Desde nuestros sistemas de creencias de inspiración cristiana tenemos la convicción que todas las personas que habitan el mundo hacen parte de una misma familia humana sin ninguna exclusión (dimensión ética-espiritual); c) Como resultado de una mejor comprensión de nuestra existencia como especie en un ecosistema llamado tierra, comprendemos que el futuro de la "casa común" depende de las decisiones que tomemos conjuntamente como humanidad y en relación con la vida en el planeta (dimensión ecológica integral).

La garantía de los derechos humanos de las personas migrantes forzadas es un foco de la acción de la Red Jesuita con Migrantes desde sus diversas expresiones en lo local, nacional y regional, siendo esta una dimensión muy importante del trabajo en Red como aporte a la construcción de una cultura de respeto por los Derechos Humanos de todas las personas sin discriminación alguna. De la misma manera, la promoción de la Cultura de la Hospitalidad representa un potencial de incidencia social y de incidencia en la opinión pública que ya está mostrando sus frutos. El proceso de transformación cultural al que apostamos como RJM-LAC, implica un trabajo de educación, de implementación

de prácticas cotidianas y, ante todo, de toma de conciencia sobre el impacto de cada una de las acciones que se desarrollan en el acompañamiento a las personas migrantes forzadas y las comunidades locales de acogida.

Desde la experiencia de la RJM, la Cultura de la Hospitalidad se observa en prácticas específicas que son promovidas en los niveles locales desde la acción de personas y comunidades que ofrecen alimentos y alojamiento temporal a quienes migran, conocida como hospitalidad popular. También se reconoce en las acciones de organizaciones, iglesias, sociedad civil e instituciones de gobierno, que de manera estructurada ofrecen acompañamiento a las personas migrantes, refugiadas y desplazadas facilitando atención humanitaria, asesorías y servicios diversos, desde una incidencia social. Igualmente, Escuelas, Colegios, Universidades y Centros de Pensamiento, se comprometen con la promoción de la cultura de la Hospitalidad desde la movilización de acciones públicas y de procesos de comunicación e incidencia que generan transformaciones en la sociedad.

Vamos reconociendo como RJM, que lo que encontramos en las prácticas de la hospitalidad son formas de resistencia local y de construcción del tejido social más allá de las categorías de Estado, nación o clase social; se trata de la evidencia de una sociedad más humana que emerge en situaciones críticas, creando soluciones cotidianas y populares a la desprotección sistemática de los derechos y la dignidad de las personas migrantes forzadas por parte de los Estados.

La promoción de la Hospitalidad desde la Red Jesuita con Migrantes invita a diversas acciones que tienen como base tres ideas sencillas: todas y todos somos migrantes, todas y todos somos parte de la misma familia humana, y todas y todos compartimos el lenguaje como instrumento creador de la realidad. Se requiere animar la responsabilidad individual para el logro de transformaciones sociales que permitan actuar como comunidades para hacer plurales los verbos propuestos por el Papa Francisco: Acogernos, Protegernos, Promovernos e Integrarnos como una sola y diversa familia humana.

3.

Componentes de la Dimensión transversal de la Hospitalidad en la RJM-LAC

Objetivo Estratégico 4:

Ayudar a nuestra región y a las sociedades que la componen a pensar y asumir las transformaciones sociales que trae consigo la migración, el desplazamiento y el refugio.

Línea de Acción 2:

En las comunidades de origen-retorno, tránsito y destino a las que tengamos acceso, fomentar una cultura de la hospitalidad con horizonte de reconciliación orientada a desarrollar procesos dignos de integración de las personas migrantes forzadas.

Actividades de la dimensión transversal de la Hospitalidad:

A. Campaña por la Hospitalidad

Se trata de la estrategia de comunicación educativa en red, desde donde se llevan a cabo acciones para la promoción de una mayor cultura de la hospitalidad al interior de la RJM-LAC, de la Compañía de Jesús en América Latina y el Caribe, y con aliados en la región. Implica el desarrollo de la estrategia de Historias de Hospitalidad y #SoyH, para la amplificación de narrativas apreciativas que den cuenta del valor de la hospitalidad en la acción.

Tareas:

- Continuar con el desarrollo de las estrategias de comunicación educativa en red (Campaña por la Hospitalidad y otras) enfocadas especialmente en la juventud.
- Motivar la producción de historias de hospitalidad, recolectarlas y difundirlas.
- Diseñar micro campañas alrededor de temáticas identificadas.
- Avanzar en alianzas internacionales para las acciones globales de hospitalidad.

B. Buenas Prácticas

Consiste en la gestión de comunidades de saberes, prácticas y aprendizajes (ecología de saberes) alrededor de la Hospitalidad, en relación con temas afines, que profundicen el “acoger, proteger, promover e integrar” comunitariamente a las personas migrantes, desplazadas, refugiadas retornadas, solicitantes de refugio y atoradas.

Tareas:

- Crear sistemas basados en la cultura de la colaboración para intercambiar prácticas y saberes en programas de acogida, interculturalidad, coexistencia, formación, procesos de integración local educativa, laboral, familiar, social, con personas migrantes, refugiadas, desplazadas y comunidades de acogida (Plan de Comunidad #Coonspiramos).
- Favorecer el intercambio y construcción de conocimientos a nivel LAC en torno a las estrategias de Incidencia Social.
- Tender puentes con la apuesta regional e internacional del JRS en relación con la Reconciliación.

C. Fortalecimiento

Se enfoca en la respuesta en formación y acompañamiento técnico a los equipos locales, nacionales y regiones de la RJM-LAC, al igual que a otras Redes y obras de la CPAL y aliados, para el desarrollo de las estrategias de promoción de la cultura de la hospitalidad de acuerdo a los contextos particulares.

Tareas:

- Acompañar las distintas iniciativas de promoción de la hospitalidad en las distintas obras parte de la Red.
- Propiciar la comunicación y articulación regional de las organizaciones de migrantes y refugiados en torno a la promoción de la cultura de la hospitalidad.

D. Conceptualización

Es la construcción colaborativa de unos productos de conocimiento resultado de la experiencia práctica de desarrollo y recorrido de la dimensión transversal de la hospitalidad vivida por la RJM-LAC en los últimos 8 años, como aportes para la cualificación de la incidencia social, en la opinión pública y la incidencia política desde la perspectiva de la integración de las personas migrantes, desplazadas y refugiadas.

Tareas:

- Pensar. Elaboración del marco teórico de la Hospitalidad para la RJM-LAC.
- Sentir. Selección de historias de hospitalidad con aprendizajes derivados de estas.
- Actuar. Construcción colaborativa de metodologías y modos de proceder en la promoción de la Cultura de la Hospitalidad en la RJM-LAC.

E. Dimensión Territorial

Implica el acompañamiento a las regiones y obras que hacen parte de la RJM-LAC para conjuntamente con los actores locales, construir planes de acción y promoción de hospitalidad como estrategias de intervención. Inculturación (recreación) y apropiación de la apuesta de la cultura de la hospitalidad con autonomía en los territorios.

Tareas:

- Identificar demandas de promoción de la cultura de la hospitalidad e incidencia social desde los países y regiones para formular propuestas de acompañamiento desde la RJM-LAC.
- Gestionar conjuntamente con equipos locales y nacionales la realización de Diagnósticos participativos sobre hostilidad y hospitalidad.
- Diseñar e implementar estrategias de difusión y socialización de los resultados de los Diagnósticos participativos de hostilidad y hospitalidad.



www.redjesuitaconmigranteslac.org