

BUENAS PRÁCTICAS DE HOSPITALIDAD

CARAVANA CULTURAL POR LA HOSPITALIDAD

Universidad Católica del Táchira



Descripción General:

La Caravana Cultural por la Hospitalidad nació en el año 2016. Este proyecto artístico-social, es una iniciativa de la Coordinación de Arte y Cultura de la UCAT junto al Servicio Jesuita Refugiados de Venezuela, en alianza con la RAIF (Región Apostólica Interprovincial en la Frontera Colombo-Venezolana). Tiene como propósito llegar a las comunidades de frontera para dialogar temas de interés social como la migración y la cultura de paz, a la vez de promover valores positivos como la hospitalidad, la solidaridad y la hermandad, **integrando a la comunidad universitaria**.

En su primera edición, la Caravana Cultural visitó 10 comunidades fronterizas de los Estados Apure, Táchira y Zulia. En su segunda edición durante 2018, la Caravana Cultural atendió 2 comunidades en Táchira. En su tercera versión en el año 2019 visitó la escuela nacional “La Machiri”.

Marco y objetivos

La Caravana Cultural por la Hospitalidad en la Frontera es un proyecto artístico itinerante que involucra la participación de artistas (músicos, bailarines, juglares, poetas, payasos, entre otros) visitando a comunidades (han recorrido los estados Zulia, Táchira y Apure en la frontera colombo-venezolana) con el fin de generar espacios de interacción cotidiana alrededor de la cultura de la hospitalidad, la acogida y la integración regional.

La Caravana Cultural busca sensibilizar a los sujetos de frontera a través de una demostración de hermandad, respeto, identidad, tolerancia, solidaridad y hospitalidad. En medio de la cotidianidad y las realidades de estas comunidades, la Caravana Cultural insiste en llegar a cada rincón intentando crear una visión distinta y humana de la línea fronteriza, demostrando que aún en contextos complicados por la situación política, económica y social se pueden abrir nuevas y buenas opciones de vida para todos.

Gestación y desarrollo de la buena práctica

Estudiantes y docentes pertenecientes al departamento de Arte y Cultura de la Universidad Católica del Táchira y artistas voluntarios del Estado Táchira, en colaboración con miembros del Servicio Jesuita a Refugiados de Venezuela, se articulan para desarrollar acciones en la región fronteriza con Colombia, con el mensaje de hospitalidad y alegría del encuentro y la diversidad.

2016

La caravana visitó La Guajira, Maracaibo, Colón, La Fría, San Antonio, Ureña, El Nula, Orope, Guasualito y cerrará en San Cristóbal. En alianza con el Festival Conéctate y Convive de la UCAT contó con la intervención de 450 artistas.

Entre los colaboradores importantes que apoyaron este evento en la ciudad de Maracaibo estuvieron el Centro de Arte de Maracaibo Lía Bermúdez, el equipo de Protocolo de la Basílica Nuestra señora de Chiquinquirá y San Juan de Dios, y el Museo de Arte Contemporáneo del Zulia (MACZUL).

La Caravana Cultural por la Hospitalidad de la Frontera en El Moján, Municipio Mara, sumó 63 artistas zulianos al equipo de producción de Arte y Cultura UCAT y al SJR. Entre las agrupaciones asistentes se encontraban Doctor Yaso Costa Oriental del Lago, Azularte, el grupo de tambores de Chimbangele de San Benito, Payaso Watton, Alejandra Petit y José Arenas, Arlenis Vargas de Danzante Maracaibo, Karlet Terán y Mariam Serrano de Maradanza.

2019

Con obras de teatro La Caravana Cultural por la Hospitalidad inició su 3ra edición visitando la Escuela Nacional “La Machiri”, donde presentó una obra de circo teatro que abordó la temática de la movilidad humana, la reconciliación y la resiliencia.

Esta jornada contó con la presencia de representantes del JRS Venezuela y la OIM, además acudió como acompañante el P. Francisco Aranguren, sj, del Decanato del Medio Universitario de la UCAT.

Principales Resultados:

La Caravana Cultural por la Hospitalidad ofreció la oportunidad de llevar los mensajes alusivos del valor de la hospitalidad a los distintos Estados fronterizos, brindando la posibilidad de intercambiar con artistas de cada uno de estos territorios la experiencia de compromiso del arte con la comunidad, fortaleciendo los lazos con nuevas instituciones de Iglesia y de la Sociedad Civil.

[CARAVANA CULTURAL 2016](#)

Dixi Perales junto con Pedro Duque, gestores y organizadores, afirman que la frontera no tiene límite y la idea es sentir que es la casa de todos, de venezolanos y colombianos, “lo hacemos para recuperar la hospitalidad, para ser humanos, vivir humanamente, para no quedarnos de manos cruzadas peleando por un mundo distinto que no construimos. Es una campaña muy pequeña, sencilla, universal, financiada por una empresa latinoamericana”.

Esta buena práctica es puntual pero se inscribe en una Universidad comprometida con la transformación de la cultura local para la acogida de migrantes y refugiados.

Muchos de los espacios promovidos desde la UCAT están en línea con las Congregaciones Generales que ya planteaban el servicio a la migración forzada y la colaboración en la misión.

Esta buena práctica materializa la colaboración entre la Universidad y el JRS en este territorio fronterizo, además se encuentra enmarcado en un proyecto Interprovincial Venezuela y Colombia para responder a retos fronterizos, entre ellos la migración forzada. La Hospitalidad aparece como elemento central.

Este proyecto nace desde un grupo específico dentro de la Universidad que se proyecta en el contexto social de un territorio binacional. Ha contado con participación de estudiantes, docentes, jesuitas, voluntarios... En el 2019 fue asumido desde el JRS como una acción de su plan de acción en el territorio.

El enfoque de esta propuesta es construir espacios de encuentro entre los habitantes de una región violentada y con una alta vulneración de los DDHH.

Aunque distintas áreas de la Universidad están volcadas a la Investigación, reflexión, incidencia regional e internacional, no podemos afirmar que las Caravanas Culturales por la Hospitalidad estén incluidas dentro de esas otras líneas de acción.

Se trata de un proceso articulado con las Diócesis y con comunidades religiosas presentes en el territorio.

Su enfoque es de comunicación educativa que transforma la cultura del miedo por una cultura de encuentro, hospitalidad y paz. Su razón de ser es facilitar encuentros desde la búsqueda de goce de los derechos para todas las personas que habitan el territorio.

Principales criterios e indicadores

Criterios	Indicadores	UCAT Táchira
1.- Apoyo institucional de la universidad. El compromiso de la universidad con la cultura de la hospitalidad necesita apoyo dentro del Proyecto Apostólico de la Universidad. No se trata de un compromiso aislado de un profesor o de un grupo de estudiantes, sino de un compromiso de la universidad en su conjunto.	Recogido en el Plan Apostólico de la Universidad	
	Responsable institucional del proyecto	Sí
	Apoyo presupuestario, liberación de horas,...	Sí
2.- Alineación con las prioridades apostólicas universales de la Compañía y con el proyecto de provincia. El trabajo de la universidad está alineado con las prioridades universales y tiene en cuenta las prioridades del apostolado social de la provincia para buscar concreciones y como parte de una sola misión discernida en común y compartida.	Recogido en planes apostólicos.	
	Hay un compromiso explícito de la Provincia	Sí

3.- Intersectorialidad. Establece vínculos y colaboraciones con otros sectores apostólicos reforzando en cada uno el espacio y perspectiva que les es propio.	Existen espacios de diálogo y coordinación intersectorial. La comunidad universitaria participa en dicho espacio.	SÍ	Esta buena práctica materializa la colaboración entre la Universidad y el JRS en este territorio fronterizo, además se encuentra enmarcado en un proyecto Interprovincial Venezuela y Colombia para responder a retos fronterizos, entre ellos la migración forzada. La Hospitalidad aparece como elemento central.
	Participan dos o más sectores en acciones conjuntas (co-lideran).	SÍ	
	Universidad y sector social realizan acciones de forma conjunta (Y a los otros sectores)	SÍ	
	Acciones/iniciativas lideradas por un sector en las que participan otros sectores. La universidad o el sector social cuentan de manera preferente el uno con el otro como aliados para sus acciones.		
4.- Integralidad / Comunidad-Cuerpo Apostólico. Contribuye a hacer partícipe a toda la comunidad académica del proyecto de la Compañía Jesús y a encarnar una educación en valores abierta y comprometida con los más vulnerables.	Involucra a la comunidad académica a diferentes niveles, no solo académico/investigación, sino que fomenta que el profesorado, el alumnado, y los equipos de servicios se involucren de manera personal en las iniciativas de Hospitalidad.	SÍ	Este proyecto nace desde un grupo específico dentro de la Universidad que se proyecta en el contexto social de un territorio binacional. Ha contado con participación de estudiantes, docentes, jesuitas, voluntarios... En el 2019 fue asumido desde el JRS como una acción de su plan de acción en el territorio.
	Indicios de transformación social en la universidad como resultado a la apertura a la cultura de la hospitalidad (Nuevas contrataciones, tipo de investigaciones, acogida en las casas,...)		
	Cuentan con programas de voluntariado y estrategias que permiten a la comunidad académica hacer parte de procesos de transformación social en el ámbito de las migraciones, animados por la Provincia, Conferencia, Compañía.	SÍ	
5.- Reconciliación. Es capaz de tender puentes para el reconocimiento y puesta en valor de las capacidades de los más	Construye espacios de encuentro e intercambio horizontales donde entra la comunidad académica y las personas más vulnerables.	SÍ	El enfoque de esta propuesta es construir espacios de encuentro entre

vulnerables, haciéndoles partícipes de los procesos de investigación y en la vida universitaria.	La universidad abre sus puertas (becas, programas...) a las personas migradas.		los habitantes de una región violentada y con una alta vulneración de los DDHH.
6.- Ciclo de la misión. Las prioridades y líneas de investigación/ o las acciones en el marco de la universidad están en conexión con el sector social para contribuir al desarrollo del ciclo de la misión: acompañar, servir, reflexionar, sensibilizar e incidir, especialmente en lo que le es más propio al ámbito universitario académico: reflexión, sensibilización de la comunidad académica e incidencia.	No se trata de una acción aislada sino que se encaja dentro de una línea de acción conjunta aportando valor reflexión-acción.		Aunque distintas áreas de la Universidad están volcadas a la Investigación, reflexión, incidencia regional e internacional, no podemos afirmar que las Caravanas Culturales por la Hospitalidad estén incluidas dentro de esas otras líneas de acción.
	Indicios de transformación: Se incorporan los distintos elementos del ciclo de la misión		
	Deben permitir ir alimentando el ciclo desde una eventual evaluación		
	Cuenta con personal liberado		
	Cuenta con recursos asignados		
7.- Eclesialidad. Contribuye a la construcción del cuerpo eclesial y al desarrollo de la colaboración en el ámbito de la Iglesia.	Se integra en el marco más amplio de las prioridades eclesiales, mensajes de Papa, conferencias episcopales.	SÍ	Se trata de un proceso articulado con las Diócesis y con comunidades religiosas presentes en el territorio.
	Participan otros actores eclesiales.	SÍ	
	Colaboran con procesos o estrategias con otras Iglesias.	SÍ	
8.- Apertura. Contribuye a construir espacios de diálogo y encuentro con la sociedad civil actualizando, armonizando las prioridades apostólicas con las cuestiones y lenguajes de mayor relevancia social, tendiendo puentes y dando solidez a la aportación que se realizan desde la Iglesia y la SJ.	Presencia en medios/redes; incorporar a actores laicos; crea espacios de encuentro/diálogo.	SÍ	Su enfoque es de comunicación educativa que transforma la cultura del miedo por una cultura de encuentro, hospitalidad y paz. Su razón de ser es facilitar encuentros desde la búsqueda de goce de los derechos para todas las personas
	Existen estrategias de comunicación para impactar a la sociedad en su conjunto	SÍ	
	Participa de procesos locales-regionales de incidencia pública por la hospitalidad (acoge iniciativas, lidera mesas, facilita encuentros...)	SÍ	

	Incorpora el enfoque de derechos para facilitar ese diálogo desde la Compañía-Iglesia con la sociedad civil y con nuestra propia diversidad.	SÍ	que habitan el territorio.
9.- Transformación social dentro de la universidad. La práctica de hospitalidad produce un impacto en la universidad.	Nivel de penetración en la universidad de la práctica de Hospitalidad: Becados/as; Personal contratado; Planes de estudio; Investigaciones Aplicadas; "Estructuras" con orientación social; Formación accesible para actores de obras sociales y otros actores; acciones de incidencia, etc... Indican espacios de transformación de la Universidad.	NO	